

año XVIII / 2013

Los vinos del Nuevo Mundo (Sofía Pescarmona).

Bioética. Principios y Ámbitos de actuación
(Ana Luisa Villanueva).

Xavier Moret: "Islandia, mucho más
que hielos y volcanes".

Grupo Inditex: "Pasión por la moda".





Munich [Alemania]
Buenos Aires [Argentina]
Bruselas [Bélgica]
São Paulo [Brasil]
Toronto [Canadá]
Santiago de Chile [Chile]
Bogotá [Colombia]
Madrid [España]
New Jersey [Estados Unidos]
Manila [Filipinas]
París [Francia]
Atenas [Grecia]
Milán [Italia]
México D.F. [México]
Lisboa [Portugal]
Londres [Reino Unido]
Caracas [Venezuela]



Jean Pierre Aldon
Director
MAPFRE RE París
168 Rue de Rivoli, 5º
75001 París
Francia

trébol

Es una publicación de MAPFRE RE.

Presidente:
Juan Antonio Pardo
Directora:
María Teresa Piserra
Coordinadora:
Begoña Lombarte

Consejo de Redacción:
Ramón Aymerich
Julio Castelblanque
Esther Cerdeño
Javier Fernández-Cid
Eduardo García
Mario García
M^a Teresa González
Rocío Herrero
Pedro de Macedo
Luis de Mingo
Enrique Orsolich
Javier del Río
Juan Luis Román
Eduardo Sánchez
Mercedes Sanz
Juan Satrústegui

Diseño gráfico y maquetación:
www.quiank.com
Imprime:
Imagen Gráfica
ISSN:
1137-246X
Depósito Legal:
M. 33.551/1996

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *copyright*, la reproducción, distribución, transformación, manipulación, comunicación pública o cualquier otro acto de explotación total o parcial, gratuito u oneroso, de los textos, imágenes o cualquier otro contenido que aparezca en esta publicación.

Dicha autorización escrita se solicitará a la dirección electrónica trebol@mapfre.com, indicando el título del texto (artículo o entrevista) que se desea reproducir, autor/es, número de revista Trébol en que se publicó y medio en el que se difundirá.

TRÉBOL no se hace responsable del contenido de ningún artículo o trabajo firmado por sus autores, ni el hecho de publicarlos implica conformidad o identificación con los trabajos expuestos en esta publicación.

Buzón del lector:

Se comunica a todos los lectores de TRÉBOL que se ha habilitado la dirección de correo electrónico trebol@mapfre.com, para canalizar las sugerencias, cartas y peticiones, hacia la Dirección y Consejo de la revista. Asimismo, se invita a todos los receptores de TRÉBOL a exponer los comentarios que surjan sobre el contenido técnico de los artículos y entrevistas, información que se hará llegar a los autores si se considera conveniente.

Versión web de TRÉBOL disponible en www.mapfre.com

sumario

03
editorial

04
**Los vinos del nuevo mundo:
panorama de la vitivinicultura argentina**
Sofía Pescarmona
Presidente de Bodega Lagarde
Mendoza - Argentina

12
El seguro en la industria vitivinícola
Néstor Ariel Donnini
Carlos Alberto Gutiérrez
La Mercantil Andina S.A.
Mendoza - Argentina

14
**Bioética, la intervención de la ciencia y la
tecnología sobre la vida.**
Principios y Ámbitos de actuación
Ana Luisa Villanueva
Directora Médica Vida, Salud & Accidentes MAPFRE RE
Madrid - España

26
entrevista:
Xavier Moret
Periodista y escritor
Barcelona - España

34
Grupo Inditex
España

43
agenda

editorial

En estos tiempos revueltos parece que renacer y reinventarse son necesarios para despojarse de los errores. Sofía Pescarmona, Presidente de Bodega Lagarde en Mendoza, describe un buen ejemplo: la evolución de la vitivinicultura en Argentina. Recorrerá desde la llegada de nuevos pobladores europeos con conocimientos en el cultivo de la vid y la elaboración de sus caldos a la región argentina de Cuyo, hasta su situación actual como mercado de exportación de vinos *Premium*. Ya que toda actividad empresarial tiene sus riesgos, directivos de la aseguradora Mercantil Andina nos detallan las coberturas disponibles para cada etapa, desde el viñedo a la copa. Que tengan una excelente vendimia 2013.

El término "Bioética" proviene del griego *bios*, "vida" y *ethos*, "comportamiento". El Juramento Hipocrático y los Principios Éticos del pasado han de evolucionar a procedimientos y reglamentaciones concretas en los momentos más críticos de la vida del hombre: concepción, tratamiento de las enfermedades y la muerte. La Dra. Ana Luisa Villanueva, Directora Médica de Vida, Salud & Accidentes de MAPFRE RE, confronta las soluciones que propone la bioética ante los desafíos del mundo moderno en cuanto a la reproducción humana, las relaciones sanitarias, el final de la vida, la investigación, la neuroética y los seguros.

Posiblemente la historia considerará que la crisis financiera de 2008 en Islandia representó un ejemplo a escala de lo que sobrevendría en Europa poco después. Xavier Moret, periodista y viajero enamorado de este país, recopila opiniones de sus ciudadanos sobre la reacción posterior de la población hacia sus políticos y banqueros, así como otras manifestaciones que caracterizan esta isla de gran peligrosidad volcánica situada en medio del Atlántico: historia, música, medio ambiente, literatura, economía y seguros de riesgos naturales. Algunos la consideran como la maqueta de un mundo más feliz y justo para las mayorías.

Para varias generaciones españolas, las prendas de Zara fueron las primeras compras conscientes de moda. En sus tiendas, los jóvenes sentían que por fin se comprendían sus gustos y tendencias. Al paso de los años y cuando se visitan las principales ciudades de todo el mundo, encontrar una tienda del Grupo Inditex en sus mejores calles y centros comerciales es un clásico. Hoy todavía sigue sorprendiendo con nuevas propuestas al público de todas las edades, a la vez que mantiene un sólido plan estratégico de inversión y expansión geográfica, así como una robusta política medioambiental y de recursos humanos.

Los vinos del nuevo mundo: panorama de la vitivinicultura argentina



Viñedos centenarios en la región de Mendoza, Argentina. © Bodega Lagarde

Sofía Pescarmona
Presidente de Bodega Lagarde
Mendoza - Argentina

“La nueva era de viticultura de calidad en Argentina comenzó a finales de los 90, al enfocarse a los vinos *Premium* y a los mercados de exportación”

Sofía Pescarmona es el Presidente de la bodega mendocina Lagarde, fundada en 1897. Combina de forma magistral tradición y curiosidad por experimentar, para complacer y sorprender los paladares locales y los de los amantes del buen vino en todo el mundo. A través de su mirada autorizada, repasamos el apasionante desarrollo de la vitivinicultura en la Argentina y en particular, en la provincia de Mendoza.



Sofía Pescarmona. © Bodega Lagarde

Orígenes e historia

Inicio de la vitivinicultura criolla colonial

La historia de la vitivinicultura argentina se remonta a la época de la colonización, ya que el cultivo de la vid estaba estrechamente relacionado con las prácticas agrícolas de los colonos españoles. Las primeras especies



En las Provincias de Mendoza y San Juan se implantaron los primeros viñedos entre 1569 y 1589, donde con el tiempo, se desarrolló una gran industria favorecida por óptimas condiciones de clima y suelo, que transformó la aridez de esta zona en extensos oasis

de *Vitis vinifera* llegaron a mediados del siglo XVI al Perú, de allí pasaron a Chile y a partir de 1551 fueron introducidas en la Argentina, principalmente de la mano de sacerdotes católicos que establecieron viñedos cerca de sus monasterios para poder asegurar el vino necesario para celebrar la misa.

En las provincias de Mendoza y San Juan se implantaron los primeros viñedos entre 1569 y 1589, lo que dio lugar, con el transcurso del tiempo, al desarrollo de una gran industria que transformó la aridez de esta zona en extensos oasis. Favorecida por óptimas condiciones de clima y suelo, la vitivinicultura manifestó un amplio y acelerado desarrollo.

Durante los siglos XVII y XVIII y la primera mitad del siglo XIX se fue consolidando la región

de Cuyo, que incluye las provincias de Mendoza y San Juan, como principal región productora y los principales centros de consumo se localizaban en las ciudades de Rosario, Córdoba y Buenos Aires.

Evolución y desarrollo de la industria

En la segunda mitad del siglo XIX y en adelante, se produjo una transformación radical en la producción de vinos por diversos factores: el aumento de la demanda interna generada en parte por la gran afluencia inmigratoria desde Europa y el fortalecimiento del mercado gracias a la llegada del tren, ya que anteriormente una carreta marchando desde la ciudad de Mendoza hasta Buenos Aires, tardaba tres meses en llegar y el ferrocarril con locomotora a vapor empleaba solo dos días en realizar ese trayecto.

la primera mitad del siglo, se consolidó la expansión de una industria vitivinícola de calidad y de volumen.

Los datos del sector en 1941 indicaban que en el país había 200.000 hectáreas cultivadas con viñedos. En Mendoza el 80% de los viñedos eran uvas francesas de calidad y la uva malbec era la principal variedad, con 43.500 hectáreas.

La crisis

Las sucesivas crisis políticas y económicas hicieron que a principios de la década del 70, la industria del vino argentina se hubiera volcado a los vinos masivos de mesa. Por entonces, el promedio de consumo per cápita en Argentina estaba cerca de 80 litros de vino al año, consumo que registraban solamente los países europeos productores como Francia, Italia y España.

En los años 80 se registra una importante caída en el consumo de vino con las consiguientes fusiones de muchas empresas. En este periodo se erradicó cerca del 30% de la superficie con vid y los viñedos estaban dominados por variedades de baja calidad enológica y alto rendimiento.

Recuperación a través de la viticultura moderna

En la década del 90, la vitivinicultura argentina experimenta una verdadera transformación, basada en el cambio de un modelo de producción de volumen a un modelo basado en calidad. El tipo de cambio favorable durante el periodo de la convertibilidad, promovió una afluencia importante de inversión extranjera. Además, se acometió la recuperación de la superficie implantada con variedades de alto valor enológico.

La presencia de enólogos de Francia, California y Australia, instaló modernos conocimientos técnicos de viticultura y enología: el control de rendimientos, el control de la temperatura de fermentación y el uso de nuevas barricas de roble, entre otras.

Simultáneamente se observó en este periodo una caída dramática en el consumo interno de vinos. La industria vitivinícola

El importante aporte de los inmigrantes europeos fue el conocimiento de las técnicas vitivinícolas y el cultivo de las variedades aptas para vinos finos

En la década del 90, la vitivinicultura argentina experimenta una verdadera transformación, basada en el cambio de un modelo de producción de volumen a un modelo basado en calidad



Viñedos en la región de Mendoza, Argentina



Argentina cambió de estrategia y se centró más agresivamente en el mercado de exportación.

A finales de la década de 1990, una nueva era de viticultura de calidad había comenzado, esta vez enfocada a los vinos *Premium* y a los mercados de exportación.

Clima y geografía

Las principales regiones vinícolas de Argentina se encuentran en la parte occidental del país, al pie de la Cordillera de Los Andes entre el Trópico de Capricornio hacia el norte, hasta el paralelo 42° al sur. Están preferentemente ubicadas en valles amplios o llanuras inclinadas. La cercanía del macizo andino hace que el cultivo de la vid se practique sobre planicies con pendientes del 0,2 a 2%,

y en altitudes que van desde los 300 hasta casi 3.000 metros sobre el nivel del mar. Los suelos en todo el país son en general de origen aluvional, algunas zonas con sustratos de arcilla, grava y piedra caliza.

La mayoría de las regiones tiene un clima de desierto semiárido, con precipitaciones anuales que raramente sobrepasan los 250 mm al año. En las regiones más cálidas, como las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan y parte del Este de Mendoza, las temperaturas de verano durante la temporada de crecimiento puede ser elevadas durante el día con temperaturas al estar por encima de los 40 °C y las temperaturas nocturnas pueden bajar hasta los 10 °C. Algunas regiones tienen climas más templados, como el de Cafayate en Salta, Neuquén, Río Negro y el extremo oeste de Mendoza, que incluye las regiones de Luján de Cuyo y el Valle de Uco.

En invierno las temperaturas pueden descender por debajo de 0°C, pero no producen daño en las plantas, ya que se encuentran en el periodo de reposo invernal. Si se registran temperaturas inferiores a 0°C durante el periodo de crecimiento, sí pueden generar daños en los viñedos. Las heladas tardías son más frecuentes que las heladas tempranas y han generado daños importantes algunos años en ciertas zonas.

La mayor parte de la temporada de cultivo el clima es seco, por lo tanto, las enfermedades que afectan a la vid son poco frecuentes. Los tratamientos para combatirlas no son muy intensos ni frecuentes, siendo ésta una condición favorable para la viticultura ecológica.

Las regiones vitivinícolas que están más al oeste y más cercanas a los Andes, son particularmente propensas a los efectos de la fuerza de los vientos conocidos como Zonda, que soplan desde la cordillera durante la primavera

y el verano. Este fuerte viento seco y caliente puede interrumpir el proceso de floración y reducir el rendimiento.

Las escasas lluvias que normalmente se registran, se presentan durante los meses de verano y con frecuencia caen como granizo, lo que plantea la posibilidad de daños a las vides.

La aparición periódica del fenómeno de "El Niño" puede tener una influencia fuerte algunos años y provocar periodos más o menos prolongados con lluvias y alta humedad relativa, situación típica de generación de las enfermedades provocadas por los hongos.

Riego

El sistema de riego utilizado para traer agua deshielo de los Andes se desarrolló durante el siglo XVI con los colonos españoles, mediante técnicas utilizadas anteriormente por los In-

Los tratamientos para combatir las enfermedades no son muy intensos ni frecuentes, siendo ésta una condición favorable para la viticultura ecológica



cas, y ha sido un componente vital de la agricultura en la Argentina.

Hoy la distribución del agua está regulada por una Ley de Aguas. El agua fluye hacia abajo de la montaña a través de una red de canales cada vez más pequeños hasta llegar a las propiedades que tienen "derecho de agua" para su uso.

Los viñedos plantados en las tierras que no tienen derecho de agua superficial, recurren al uso del agua subterránea a través de perforaciones entre 60 a 200 metros por debajo de la superficie, para recuperar el agua del subsuelo acuífero.

Aunque históricamente el riego por inundación es el método más utilizado, a finales de 1990, el riego por goteo empezó a ser más popular. Siendo cara su instalación, este método es el más eficiente en el uso del agua. Además del ahorro de agua, permite controlar el rendimiento y aumentar la calidad potencial de la uva mediante la regulación del estado hídrico de las plantas.

El mercado de los vinos argentinos

La nueva tecnología de las bodegas, el interés por el mercado autóctono y desde hace un tiempo el externo, las inversiones y el cambio de mentalidad y conocimiento del consumidor, fueron moldeando poco a poco la industria vitivinícola. El mapa enológico nacional se modificó notablemente, apareciendo nuevas zonas productoras, que se unieron a las zonas tradicionales y en función de los cambios mencionados, los números del vino argentino hoy son algo muy distinto a sus principios.

Mercado interno

La caída del consumo de vino de mesa comenzó hace 30 años, pero paralelamente crecía el consumo del vino *Premium*. El consumo total entonces cayó de 80 litros *per cápita* anuales en 1970, a menos de 30 litros *per cápita*. Hoy la Argentina está entre los diez primeros consumidores de vino del mundo, con Estados Unidos liderando la clasificación, donde conviven tanto los mercados

tradicionales como Italia, Francia y España, como los del Nuevo Mundo, Australia y Chile, y los mercados emergentes, como China.

El comportamiento del consumo en Argentina no acompañó a la tendencia mundial, pero sí fue pareja a la de países de elevado consumo, como los tradicionales europeos. Así, entre 2005 y 2010 el mercado doméstico cayó a una tasa anual promedio del 1,6%, para concretar un descenso del 2,6% en 2010, mientras que el mundo crecía al 2,9% anual.

En lo que a mercado interno se refiere, la conclusión es que en los últimos años se produce una caída de demanda total de vinos aunque un fuerte crecimiento relativo en los segmentos de precio medio y alto.

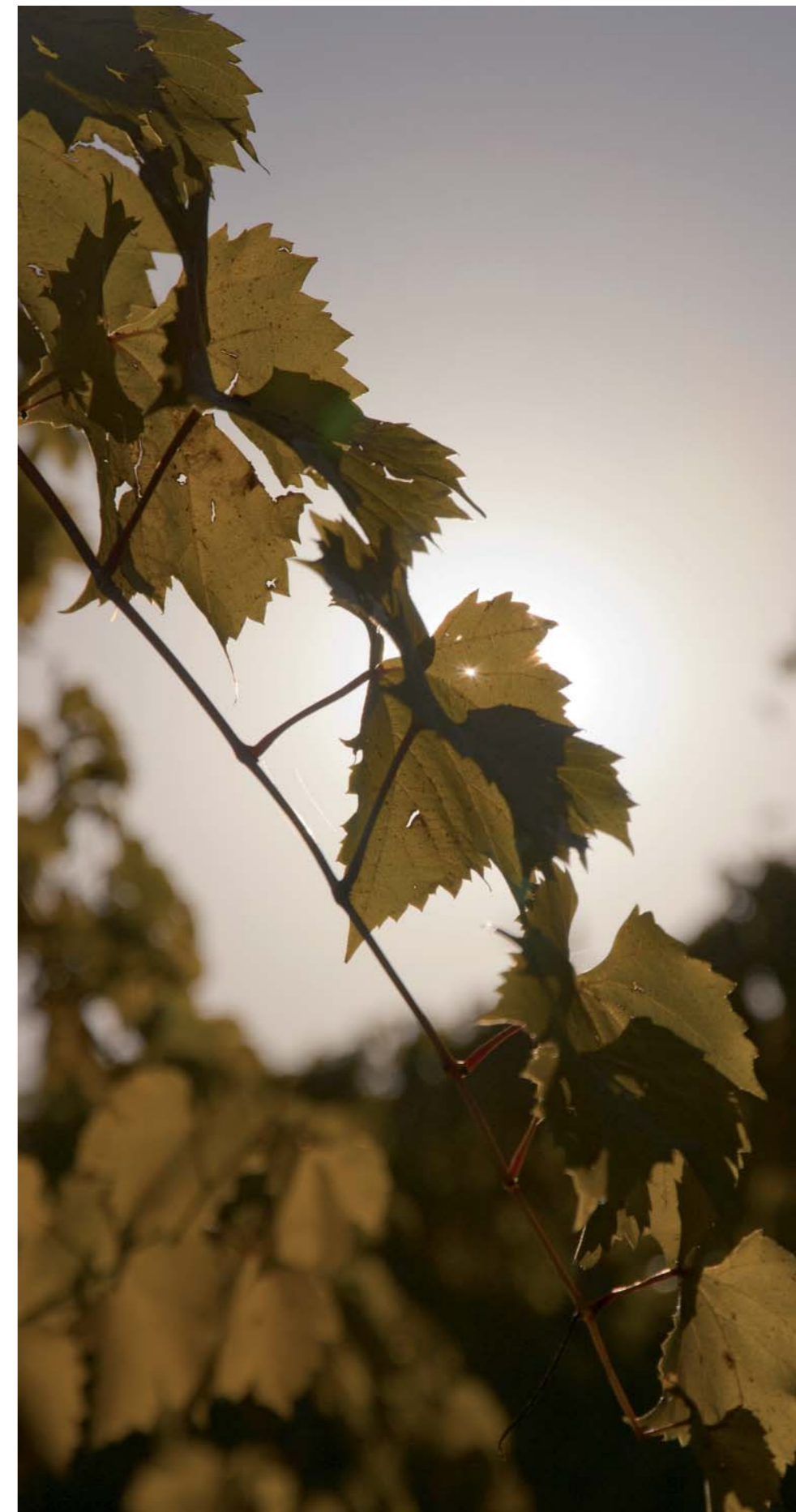
Mercado externo

El análisis de las cifras de las exportaciones argentinas de vino fraccionado, indica que entre 2006 y 2011 la tasa de crecimiento anual promedio es de 19% mientras que las exportaciones de vino a nivel mundial crecían al 2,9% anual. Sin embargo, la lectura de los valores de exportación total de vinos argentinos en volumen, destaca que cayó a partir de 2008, como consecuencia de la fuerte disminución de las exportaciones de los vinos a granel.

Lo que marca una diferencia sustancial es el incremento del precio promedio de exportación y, por lo tanto, de los incentivos que los empresarios encuentran en desarrollar el negocio en este segmento. En cifras macroeconómicas se puede decir que hay un aumento de demanda por vinos argentinos, ya que pasó a ser del 16% en 2005 al 21% en 2010 del total del negocio y en lo que se refiere a facturación, y por tanto, efecto del incremento del precio promedio, del 30% al 40%, para el mismo periodo.

En 2011, Argentina exportó 716 millones de USD en vinos fraccionados, cuando hacía cinco años atrás lo hacía a menos de la mitad, casi 300 millones. Es decir, que la tasa de crecimiento desde los últimos cinco años alcanza un 140%.

Los principales mercados destinatarios de los vinos argentinos son Estados Unidos, Canadá, Brasil y Reino Unido.



El seguro en la industria vitivinícola

Néstor Ariel Donnini. Jefe de Reaseguro
Carlos Alberto Gutiérrez. Jefe de riesgos patrimoniales y RC
La Mercantil Andina S.A.
Mendoza - Argentina

La actividad aseguradora acompaña a la producción vitivinícola en todos los eslabones de su cadena valor, desde los viñedos hasta su comercialización. A continuación se esbozan los productos de seguro específicamente diseñados para este segmento del mercado.

Seguro de Granizo para Vides

Cobertura: Daños causados exclusivamente por granizo. Existe también una cobertura pública contratada por el Gobierno de la provincia de Mendoza que ampara a todos los productores registrados de esa provincia. Es de carácter catastrófico y prevé una franquicia no deducible del 50%. El inicio de la cobertura es a partir de la contratación de la póliza o el estado de floración de las plantaciones, lo que ocurra último.

Coberturas adicionales: Daños producidos por heladas tardías o primaverales del tipo de las "heladas por radiación" y las "heladas de advección en sentido restringido" que solo afecten al microclima, entre los meses de octubre y noviembre en la Provincia de Mendoza. Se excluye de este sistema expresamente a las denominadas "heladas de advección en sentido clásico" y las "heladas mixtas". También quedan excluidas de la cobertura las denominadas "heladas tempranas" que se producen al fin del verano, principios de otoño en la región.

Seguros de Bodegas

Dirigido a propietarios de Bodegas, o a quienes las administran, intentando ofrecer un amplio abanico de coberturas que proteja al Asegurado tanto en sus bienes como mantener indemnidad ante un eventual reclamo.

Todo Riesgo Operativo

- ▶ Daños Materiales y Gastos de interrupción del negocio.

Coberturas adicionales:

- ▶ Incendio y/o daño por terremoto.
- ▶ Huracán, vendaval, ciclón, tornado.
- ▶ Granizo.
- ▶ Falta de frío.
- ▶ Gastos de extinción de incendios.
- ▶ Gastos extraordinarios.
- ▶ Remoción de escombros.
- ▶ Cristales.
- ▶ Robo contenido general, robo de valores en caja y robo de valores en tránsito.
- ▶ Equipos electrónicos de computación.
- ▶ Daños por agua e inundación.
- ▶ Derrame y contaminación accidental.
- ▶ Honorarios Profesionales.
- ▶ Reconstrucción de archivos y documentos.
- ▶ Bienes temporalmente trasladados.
- ▶ Equipos de contratista.
- ▶ Reparaciones ampliaciones.

Responsabilidad Civil

Cobertura básica: Está dirigida a mantener indemne al Asegurado por cuanto deba a un tercero en razón de la Responsabilidad Civil que surja de los artículos 1109 al 1136 del Código Civil, en que incurra exclusivamente como consecuencia del desarrollo de su actividad.

Coberturas adicionales: Algunas de las coberturas opcionales que pueden incluirse son las siguientes:

- ▶ Incendio, rayo, explosión, descargas eléctricas y escapes de gas.
- ▶ Carteles, letreros y/u objetos afines.

- ▶ Instalaciones a vapor, agua caliente o aceite caliente.
- ▶ Ascensores o montacargas.
- ▶ Uso de armas de fuego.
- ▶ Contratistas y subcontratistas.
- ▶ Vendedores ambulantes y/o viajantes.
- ▶ Bienes bajo cuidado, custodia y control del Asegurado.
- ▶ Suministro de alimentos a título no oneroso.
- ▶ Expendio y/o servicio de comidas y bebidas a título oneroso.
- ▶ Vigilancia de vehículos.
- ▶ Grúas, guinches y auto elevadores.
- ▶ Responsabilidad Civil Espectadores (lanzamientos de productos, desfiles de moda).
- ▶ Responsabilidad civil Productos.

Seguro de Transporte

Esta cobertura puede ser contratada bajo tres modalidades diferentes:

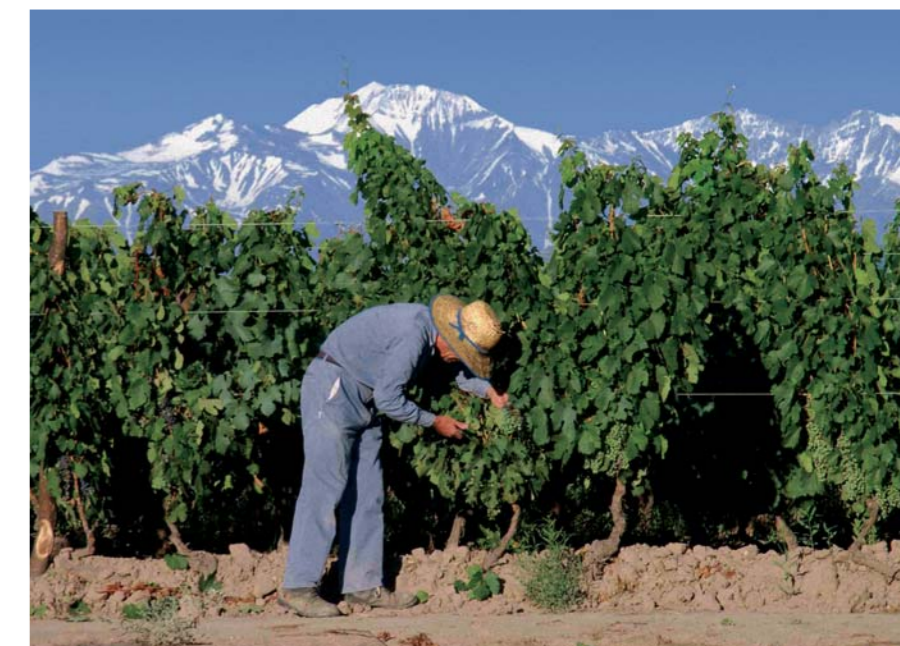
- ▶ **Póliza por viaje específico**, en la que se cubre un cargamento con viaje y destino individualizado.
- ▶ **Póliza por periodo por vehículo determinado**, en el que se cubre los viajes realizados por un vehículo durante un periodo de tiempo determinado.
- ▶ **Póliza por periodo flotante**, sobre la base de declaración mensual. En la que se cubren todos los embarques realizados por el asegurado en un periodo determinado (un año) que son declarados mensualmente.

Dependiendo de la modalidad del transporte (terrestre, aéreo o marítimo) se ofrecen diferentes coberturas.

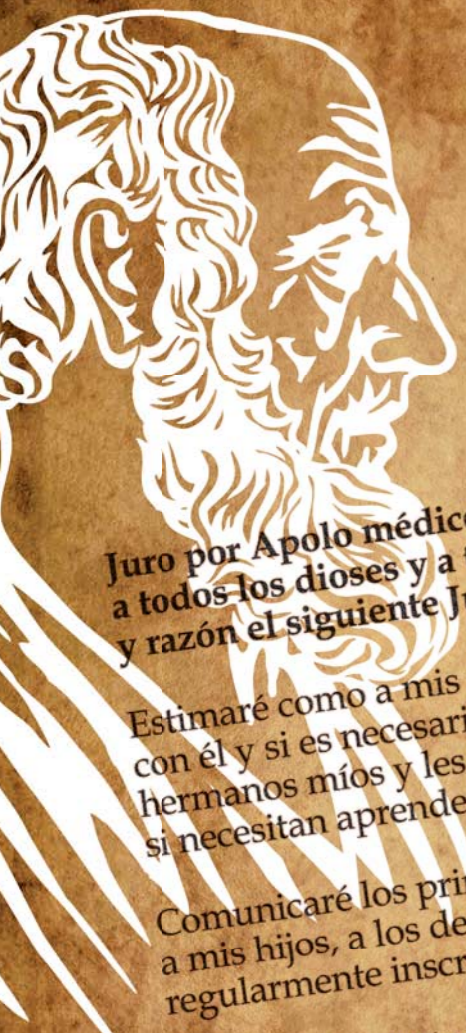
El sistema de riego utilizado para traer agua deshielo de los Andes se desarrolló durante el siglo XVI con los colonos españoles, mediante técnicas utilizadas anteriormente por los Incas, y ha sido un componente vital de la agricultura en la Argentina



Viñedos en la región de Mendoza, Argentina. © Bodega Lagarde



Labores de mantenimiento en los viñedos. © Bodega Lagarde



Juro por Apolo médico, por Esculapio, Higia y Panacea y pongo por testigos a todos los dioses y a todas las diosas, cumplir según mis posibilidades y razón el siguiente Juramento:

Estimaré como a mis padres a aquel que me enseñó este arte, haré vida común con él y si es necesario partiré con él mis bienes; consideraré a sus hijos como hermanos míos y les enseñaré este arte sin retribución ni promesa escrita, si necesitan aprenderlo.

Comunicaré los principios, lecciones y todo lo demás de la enseñanza a mis hijos, a los del maestro que me ha instruído, a los discípulos regularmente inscriptos y jurados según los reglamentos, pero a nadie más.

Aplicaré los regímenes en bien de los enfermos según mi saber y entender y nunca para mal de nadie.

No daré a nadie, por complacencia, un remedio mortal o un consejo que lo induzca a su pérdida. Tampoco daré a una mujer un pesario que pueda dañar la vida del feto. Conservaré puros mi vida y mi arte.

No extraeré cálculo manifiesto, dejaré esta operación a quienes saben practicar la cirugía.

En cualquier casa en que penetre, lo haré para el bien de los enfermos, evitando todo daño voluntario y toda corrupción, absteniéndome del placer del amor con las mujeres y los hombres, los libres y los esclavos.

Todo lo que viere u oyere en el ejercicio de la profesión y en el comercio de la vida común y que no deba divulgarse lo conservaré como secreto.

Si cumplo íntegramente con este Juramento, que pueda gozar dichosamente de mi vida y mi arte y disfrutar de perenne gloria entre los hombres. Si lo quebranto, que me suceda lo contrario.

Bioética, la intervención de la ciencia y la tecnología sobre la vida. Principios y Ámbitos de actuación

Ana Luisa Villanueva
Directora Médica Vida, Salud & Accidentes MAPFRE RE
Madrid - España

La preocupación por el mal empleo de la medicina y el conocimiento científico, se remonta a épocas lejanas. El ejercicio de esta profesión implica tratar con la vida, la salud y la muerte, y siempre ha tenido una dimensión ética.

Durante siglos fueron los propios médicos, quienes, a través de su experiencia y sentido común, materializaron en forma de juramentos o códigos las competencias y requisitos de rectitud necesarios para ser admitidos a trabajar en hospitales o inscribirse en las academias y sociedades profesionales. La ética médica se ha expresado básicamente como deontología médica y su primera y más conocida manifestación es el Juramento Hipocrático (siglo V a. C).

El término "Bioética" tiene su origen en la combinación *Bio-Ethik* (unión de los vocablos griegos *bios*, "vida", y *ethos*, "comportamiento") creada por el pastor protestante, teólogo, filósofo y educador alemán Fritz Jahr, quien en 1927 la utilizó en un artículo sobre la relación ética del ser humano con las plantas y los animales.

El bioquímico norteamericano dedicado a la oncología, Van Renselaer Potter utilizó el término "*Bio-ethics*" en 1970 en un artículo - "*Bioethics: The science of survival*" ("Bioética: La ciencia de la Supervivencia"). En 1971 publicó "*Bioethics: a Bridge to the Future*" (Bioética: un puente hacia el futuro) donde expresa el conjunto de preocupaciones sobre la práctica de la medicina y la utilización de las tecnologías.

La bioética se proyecta sobre los inicios de la vida humana y su planificación, la curación y el tratamiento de la enfermedad y los estadios finales de la vida humana. Los conceptos sobre los que gira no solo tienen implicaciones éticas, sino también científicas, políticas, sociales, económicas y jurídicas. Por ello la bioética es un discurso *multidisciplinar*. Pretende proporcionar las *reglas claras y concluyentes* sobre lo que (éticamente) puede y/o debe hacerse ante cada problema o discusión bioética suscitada, y *alcanzar consensos* sobre los problemas bioé-

ticos presentes o futuros en los que existen o puedan existir desacuerdos.

Para Daniel Callahan, fundador del *Hastings Centre*, uno de los factores que más ha contribuido a la aceptación de los estudios de bioética en Estados Unidos ha sido el haber abandonado los análisis teológicos o religiosos para centrarse en la bioética laica, más interesada en buscar consensos ante la pluralidad cultural e ideológica. Define la *ética de mínimos* como el mínimo común denominador moral en una sociedad pluralista, al nivel mínimo ético exigible, permitiendo que la sociedad pueda legislar sobre cuestiones a nivel no solo estatal sino mundial mientras que la *ética de máximos* hace referencia al nivel máximo ético opcional a nuestras particulares ideas de perfección moral.

Los principios básicos de la bioética

La bioética no es una excepción de la ética, ya que sus principios son los mismos que rigen en cualquier otro ámbito humano, únicamente hay que acomodarlos a estos ámbitos de actividad.

Los tres **Principios Éticos Clásicos o Fundamentales** son:

Principios Éticos Clásicos	Principios de Bioética	
	Principales	Secundarios o complementarios
Autonomía	Autonomía Información	Paternalismo Secreto
Dignidad	Beneficencia No maleficencia No instrumentalización	Utilitarismo restringido
Universalidad o igualdad	Justicia y equidad	Diferencia

1. El **Principio de Autonomía** que prohíbe que alguien decida por otra persona si esta puede hacerlo.
2. El **Principio de Dignidad**, que obliga a respetar a las personas, prohibiendo dañarlas e instrumentalizarlas o tratarlas como simples medios.
3. El **Principio de Universalidad** o de Igualdad, que prohíbe tratar de manera distinta a quienes están en las mismas condiciones.

Los principios básicos de la bioética apuntan criterios éticos para la toma de decisiones en la práctica clínica y en la investigación y experimentación biomédica y biológica, sobre los que existe un amplio consenso: investigación con embriones, experimentación en humanos, eutanasia, trasplantes, terapias génicas, rechazo de tratamientos y reparto de recursos médicos escasos, entre otros.

La teoría *bioética de mínimos* que domina la discusión contemporánea es la expuesta en 1979 por Tom L. Beauchamp y James F. Childress (*Kennedy Institute of Ethics*, Washington, EE.UU.). En su libro "*Principles of Biomedical Ethics*" (Principios de Ética Biomédica) destacan cuatro principios básicos en el ámbito de la medicina:

- El **Principio de Autonomía** o deber de respetar la autodeterminación del paciente. En España ha generado la Ley de Autonomía del Paciente de 2002.
- El **Principio de Beneficencia** o deber de hacer el bien y de planear las mejores alternativas posibles tanto en la práctica como en la investigación.
- El **Principio de Justicia o Equidad** o deber de promover la igualdad en los tratamientos y en el reparto de beneficios y cargas en la investigación.
- El **Principio de no Maleficencia** (*primum non nocere*) o deber de evitar el mal e impone el respeto por la integridad física y psicológica de las personas. Dentro de este principio se acogen dos principios clásicos de la ética médica:

- El **Principio de la Proporcionalidad de la Terapia** que hace referencia a que los daños o riesgos que puedan derivar de la actuación médica deben de ser compensados por los beneficios obtenidos, por ejemplo, la mutilación de una parte del organismo para salvar la vida.
- El **Principio del Doble Efecto o del Voluntario Indirecto** que hace referencia al acto médico lícito que tiene dos efectos, uno bueno y otro malo, y que no habiendo otro alternativo mejor, se realiza buscando el efecto positivo, aunque, de manera secundaria y no querida se produzca el efecto negativo. Sería el caso de la administración de fármacos para aliviar el dolor en un enfermo terminal, aunque produzca el acortamiento de la vida.

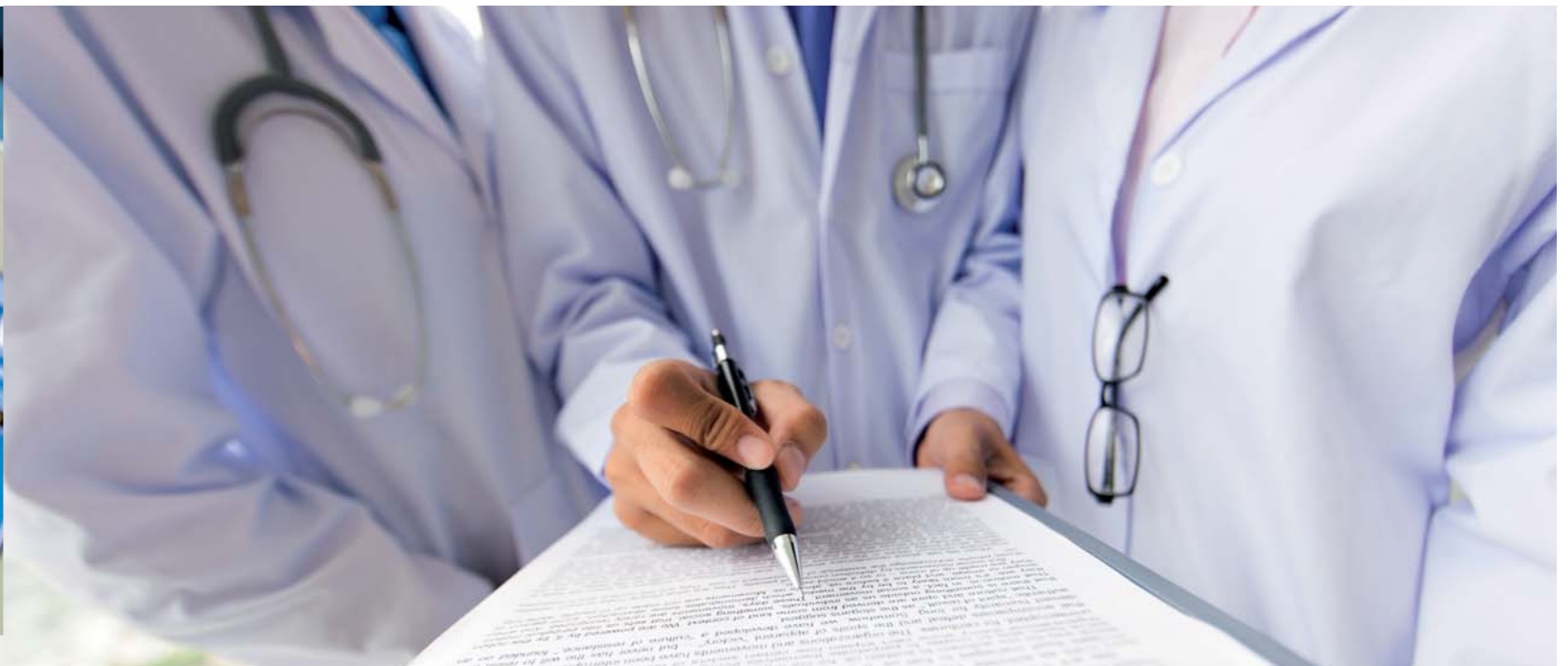
Considerando los Principios Éticos Clásicos de Autonomía, Dignidad y Universalidad o Igualdad, todavía podríamos ampliar los Principios Bioéticos Principales con dos más:

- El **Principio de Información**, estrechamente relacionado con el de autonomía, expresa el deber de informar al individuo de todos los aspectos que afectan, o pueden afectar, a su salud.

"El médico en ningún caso abandonará al paciente que necesitara su atención por intento de suicidio, huelga de hambre o rechazo de algún tratamiento. Respetará la libertad de los pacientes competentes. Tratará y protegerá la vida de todos aquellos que sean incapaces, pudiendo solicitar la intervención judicial cuando sea necesario". Código de Ética y Deontología Médica, art. 9.4



El Convenio de Oviedo de 1997 prohíbe expresamente la creación de embriones humanos con fines de experimentación y la clonación con fines reproductivos pero permite a los estados investigar y experimentar con los preembriones in vitro ya existentes siempre que se garantice una adecuada protección de los mismos



► **El Principio de la No Instrumentalización** que representa una expresión más del principio de dignidad y expresa la obligación de tratar a las personas como fines en sí mismos y no como simples medios.

Pueden ocurrir casos en los que las circunstancias personales no permitan al individuo tomar una decisión o que las condiciones de aplicación de los principios de autonomía, información, dignidad e igualdad no puedan tenerse en cuenta.

Para estos casos se proponen los **Principios Bioéticos Secundarios o Complementarios**:

- **Principio del Paternalismo.** Es lícito tomar una decisión que afecta a la vida o salud de otro si, este último está en una situación de incompetencia básica y la medida supone un beneficio para él.
- **Principio del Secreto.** Es lícito ocultar a una persona informaciones que afectan a su salud si con ello se respeta su personalidad o se hace posible una investigación a la que ha prestado consentimiento.
- **Principio de Utilitarismo Restringido.** Es lícito emprender una acción que nos supone un beneficio para una persona si con ella se produce, un beneficio apreciable para otro u otros, se cuenta con el consentimiento del afectado y se trata de una medida no degradante.

► **Principio de la Diferencia.** Es lícito tratar a una persona de manera distinta que a otra si la diferencia de trato se basa en una circunstancia que produzca un beneficio apreciable en otras u otra y se pueda presumir racionalmente que el perjudicado consentiría si pudiera decidir.

Ámbitos de actuación

Bioética en la Reproducción Humana

Los Principios de Beneficencia y No Maleficencia, así como el de Autonomía, se proyectan de manera especialmente intensa y controvertible sobre la reproducción humana. Esta ha pasado de ser un acontecimiento, a ser una actividad voluntaria y deliberada, que hace responsables a los sujetos que intervienen en ella. La liberalización de la mujer, sobre todo en lo que respecta a su sexualidad, las prácticas anticonceptivas, el aborto y la reproducción artificial, representan un conjunto de factores culturales y tecnológicos que han contribuido a dicho cambio.

La toma de decisión sobre el momento en el que el embrión pasa a ser humano, determinará la resolución del conflicto entre el respeto a la autonomía reproductiva de los progenitores y la obligación de no dañar que impone el prin-

cipio de no maleficencia. En torno a este concepto surgen nuevas cuestiones como la utilización de los óvulos y embriones congelados, qué hacer con ellos después de cierto tiempo o número de transferencias embrionarias.

Bioética en las Relaciones Sanitarias

Las normas morales plantean exigencias que eventualmente pueden entrar en conflicto con otras derivadas de normas jurídicas. La manifestación de estas discrepancias en la relación médico paciente genera:

La objeción de conciencia

El objetor desobedece aquellas normas que suponen una obligación cuyo cumplimiento resulta incompatible con la propia conciencia.

El rechazo del tratamiento médico

Puede considerarse que solo contribuye a prolongar inútilmente la vida (y quizás la agonía) o puede que dicho rechazo ponga en grave peligro la salud o la vida del paciente y no existan otras alternativas terapéuticas disponibles. Tanto el Convenio de Bioética del Consejo de Europa como la Ley Española de Autonomía del Paciente, contemplan el derecho del paciente a rechazar un tratamiento, y esta última ha reconocido el valor del "Testamento Vital o Biológico", tam-

bién denominado "Instrucciones Previas", a través del cual se otorga al paciente el derecho a negarse a recibir o a interrumpir un tratamiento si llegara a determinadas situaciones y las circunstancias no permitieran manifestarse.

Limitación del Esfuerzo Terapéutico o LET

Consiste en no aplicar ciertas medidas de avanzada tecnología que parecen extraordinarias o desproporcionadas para la finalidad terapéutica que se plantea en un paciente con mal pronóstico y/o mala calidad de vida.

Existen dos posibilidades:

- No iniciar determinadas medidas.
- Retirar un tratamiento previamente instaurado.

Los principales problemas éticos que se pueden plantear son:

- *La aplicación de un LET no indicado*, generalmente derivado de la negación de una medida por miedo a no poder retirarla posteriormente.
- *Obstinación profesional*. Caso opuesto al anterior.
- *Negación de los allegados a un LET indicado*, debido al deseo de mantener la vida a toda costa, una actitud de negación ante la muerte o un sentimiento de culpa.

Funciones primarias	Funciones secundarias
<p>Promover la autonomía de los individuos.</p> <p>Fomentar la racionalidad en la toma de decisiones.</p>	<p>Proteger a los enfermos y a los sujetos de experimentación.</p> <p>Evitar el fraude y la coacción.</p> <p>Alentar la autoevaluación y el autoexamen en los profesionales de la medicina.</p> <p>Disminuir recelos y aliviar temores.</p> <p>Introducción de una mentalidad más probabilística y más capaz de hacer frente a la incertidumbre.</p>



El Código Penal Español tipifica la eutanasia como delito, en el tipo de atenuado de la cooperación al suicidio. Establece que se impondrá la pena de prisión de dos a cinco años al que coopere con actos necesarios al suicidio de una persona y será castigado con la pena de prisión de seis a diez años si la cooperación llegara hasta el punto de ejecutar la muerte. No se conoce ninguna sentencia en España hasta la fecha

El consentimiento informado

Este documento es una nueva forma de entender la relación médico paciente y la toma de decisiones médicas. Actualmente es una exigencia ética y un derecho reconocido por la legislación de todos los países desarrollados. Su aparición supone la superación del paternalismo concediendo a los enfermos el acceso al control de la información y la decisión.

Comité de Ética para la Asistencia Sanitaria (CEAS)

Las situaciones conflictivas éticas en la práctica clínica son muy numerosas, por ello los centros hospitalarios cuentan con un CEAS. Es un grupo multidisciplinar integrado por médicos de diferentes especialidades, profesionales de la enfermería, auxiliares de enfermería, usuarios del centro, juristas y otros profesionales relacionados con el centro y todos ellos deben tener formación en bioética. Se trata un órgano consultivo no ejecutivo, por lo que sus decisiones no son vinculantes. Entre sus labores está la protección de los derechos del paciente, la articulación de métodos para la toma de decisiones en los conflictos

éticos (PEC o Protocolos de Ética Clínica y elaboración de informes con las recomendaciones) y la función educativa en bioética de los profesionales de la institución.

Bioética en el Final de la Vida

En los últimos años y por efecto de los trasplantes de órganos, la legislación se ha alejado del criterio estricto de muerte cerebral como único criterio para determinar el fallecimiento del individuo. La razón que está detrás es la "donación de órganos en asistolia", es decir el aprovechamiento de los órganos de quien ha sufrido una muerte súbita, aprovechamiento que exige no llevar a cabo los procedimientos de muerte cerebral.

Cuando hablamos del final de la vida nos planteamos otras preguntas: ¿debemos evitar la muerte?, ¿tenemos obligación de vivir? Estas preguntas nos llevan a otro concepto de plena actualidad, la Eutanasia.

El término *Eutanasia*, del griego *eu* - "buena" y *thantos* - "muerte", se encuentra en el centro de una de las demandas sociales más intensas de nuestro tiempo, la de poder morir en buenas condiciones. Los desacuerdos en la definición giran en torno a:

Modalidad de la conducta: acción u omisión.

Cuando el término se utiliza para aludir a las acciones o actos ejecutivos mediante los cuales se causa (directa o indirectamente) la muerte de una persona que padece una enfermedad incurable, penosa y grave, se llama *eutanasia* o *eutanasia activa*, tiene una connotación más negativa y es muy censurada.

Cuando se trata de no adoptar, suprimir u omitir las medidas que prolongarían artificialmente la vida de una persona se denomina *ortotanasia* o *eutanasia pasiva*. Se considera más benévolo y se aplica cuando la vida está abocada fatalmente al fin.

En la situación actual, los avances de la medicina permiten alargar artificialmente la vida hasta extremos impensables, y en este contexto de posible obstinación terapéutica, la *eutanasia pasiva* aparece como una forma de gestión médica de la enfermedad, indicada cuando se pueden producir graves padecimientos inútilmente. No basta con que exista un grave quebrantamiento físico y la vida sea de pobre calidad, sino que es necesario que sea irreversible.

La voluntad del sujeto

A veces se identifica la eutanasia con la modalidad no voluntaria o no solicitada, es decir, la que no se produce a petición de quien va a morir. Por el contrario, en otras ocasiones, se equipara a supuestos de muerte a ruego.

Móviles y circunstancias

El móvil que anima a esta conducta, por un lado es piadoso para evitar sufrimientos; por otro, evoca asesinato, genocidio o exterminio.

Bioética en la Investigación y Experimentación

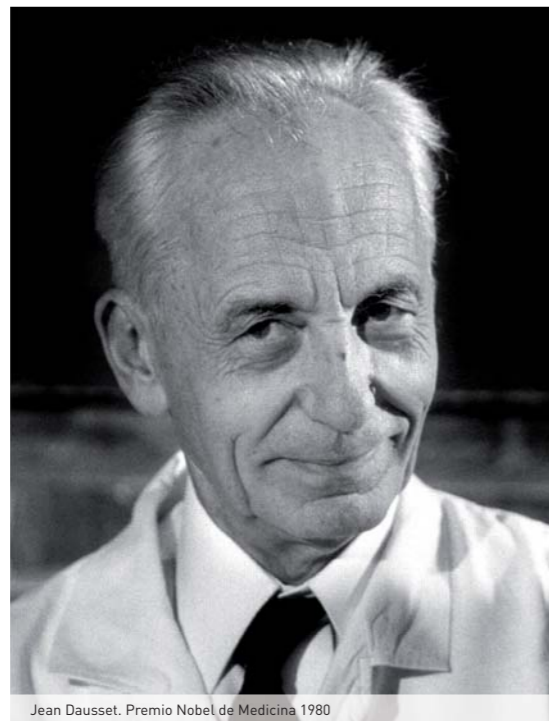
Jean Dausset, premio Nobel de Medicina en 1980 y Presidente del Movimiento Universal de la Responsabilidad Científica, define en 1991 la "libertad de investigación" como algo fundamental para el progreso del saber y se justifica por el derecho de la humanidad a conocer. En el caso de la investigación en biología y medicina, también se justifica por las beneficiosas repercusiones que sus resultados pueden tener para la salud y bienestar de las personas.

Lo hasta ahora planteado podría denominarse "límites externos" o sobre qué se puede investigar. También existen los "límites internos" que exigen abordar dos asuntos: la experimentación con humanos y la investigación sobre embriones humanos.

La Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial (WMA, *World Medical Association*) en 1964, fue el primer documento que propuso criterios éticos y medidas para proteger a los sujetos que participan en la investigación clínica.

En 1982, el CIOMS (*Council for International Organizations of Medical Sciences*) estableció las Pautas Éticas Internacionales para la Investigación y Experimentación Biomédica con Seres Humanos, haciendo hincapié en la necesidad de proteger la experimentación con personas de los países del Tercer Mundo. En este caso se aplica el *Principio de Justicia*, para que los ensayos sin beneficio terapéutico no pueden realizarse a costa de la población más desfavorecida y que los ensayos con beneficio terapéutico no pueden excluir a dicha población.

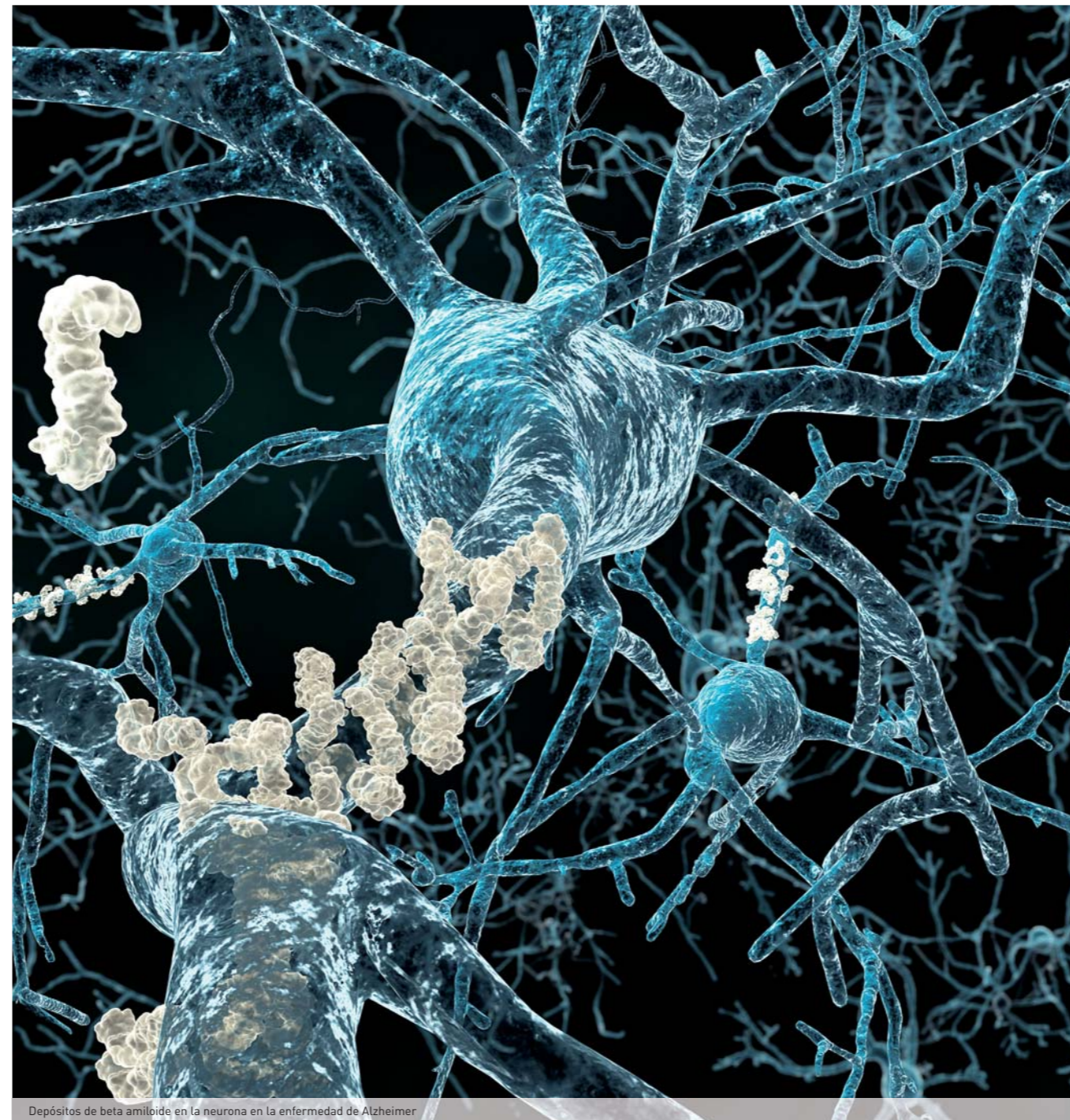
En cuanto al embrión humano, hoy se sabe que este posee células troncales o *stem cells*. La investigación sobre estas células abre importantes esperanzas para la curación de muchas patologías que ahora son incurables. Un paso más allá se encuentra la clonación terapéutica o creación



Jean Dausset. Premio Nobel de Medicina 1980

de embriones mediante la transferencia nuclear para obtener a partir de sus células troncales tejidos u órganos aptos para el autotransplante.

El principal problema ético que suscita la clonación terapéutica es la instrumentalización y pérdida de valor de la vida humana. El embrión se crea con el único fin de investigar con él o de desarrollar una terapia. Se crea como simple fuente de material biológico, lo cual degrada su estatus moral porque lo convierte en un medio para conseguir el fin.



Depósitos de beta amiloide en la neurona en la enfermedad de Alzheimer

Bioética y cerebro o Neuroética

El término nace en 2001 de una reunión de neurocientíficos, bioéticos, psiquiatras, psicólogos, filósofos y profesores de derecho y política en San Francisco, EEUU. Se interpreta como la relación de la ética, la neurociencia y la práctica médica teniendo en cuenta la libertad y responsabilidad del individuo, las bases biológicas de la conducta social, los aspectos relacionados con la toma de decisiones, la consciencia, la memoria, la educación y procesos de aprendizaje, la pato-

logía social, la privacidad y predicción de futuras enfermedades cerebrales, la farmacoterapia, los cambios éticos en la enfermedad de Alzheimer y otras demencias, la cirugía, la terapia génica, la neurotecnología y las prótesis cerebrales, los *cyborgs* y la divulgación y formación de científicos.

No podemos olvidar en este punto el peso del ampliamente utilizado Testamento Vital o Biológico, también conocido como "Voluntades Anticipadas". En España, en el año 2007 se publicó un Real Decreto por el que se crea un registro civil para dichos testamentos y se ha comenzado a incluir en la historia clínica de los enfermos. En el testamento se pueden señalar cuáles son aquellas enfermedades o situaciones para las que no se quiere un soporte vital que mantenga la vida. Hay casos relativamente claros como el coma profundo y otros mucho más difíciles, como el Alzheimer.

Bioética y Seguros

La mayoría de las cuestiones hasta ahora tratadas tienen su implicación en el mundo del seguro.

En la selección de riesgos:

- El *Principio de Autonomía* en la DES, Declaración de Estado de Salud. El artículo 10 de Ley del Contrato de Seguros indica el deber del tomador de declarar su estado de salud de acuerdo a las preguntas presentadas por el asegurador. El asegurado es libre de contestar a dichas preguntas y su respuesta debe ser real y estar dentro de su conocimiento.

Está en manos del asegurador la elaboración del cuestionario y la determinación de las pruebas médicas necesarias para conocer el estado de salud. Los nuevos avances médicos y diagnósticos, y sobre todo los descubrimientos en genética, han introducido el concepto de pruebas predictivas.

Las *pruebas predictivas* indican la probabilidad de aparición o desarrollo de una enfermedad que todavía no se ha manifestado. Si tenemos en cuenta la prueba en un individuo carente de síntomas, debemos también considerar la limitación de dicho valor ya que existen otra serie de factores no genéticos, sobre todo basado en su estilo de vida y relación con su entorno que van a influir en el cumplimiento de dicha predicción.

Las prótesis cerebrales son implantes dentro del cerebro que permiten restaurar funciones cerebrales perdidas o deterioradas. Cyborg – combinación de cibernética y organismo, hace referencia a las personas portadoras de dispositivos cibernéticos para mejorar las capacidades de la parte orgánica

Actualmente cualquier información de contenido genético no se utiliza en la selección de riesgos, sin embargo los avances genéticos van a cobrar una gran importancia en el tratamiento y diagnóstico de enfermedades y afectará de lleno a los seguros de vida y salud.

- ▶ El *consentimiento* de las pruebas que se van a realizar.
- ▶ El *derecho a ser informados* de los resultados de los test realizados. El caso más extremo es la seropositividad y el deber de comunicárselo al asegurado.
- ▶ La *no discriminación*, que vuelve a tener relación con la genética, tanto en su realización como en la solicitud o pregunta sobre el re-

sultado de un test realizado y la imposibilidad de utilizar dicha información la selección de riesgos.

- ▶ El *Principio de Equidad*, que no quiere decir igualdad. Cada asegurado paga la prima que le corresponde de acuerdo a los factores de riesgo que presenta – tarificación justa.

En los seguros de salud implica de lleno a las coberturas y servicios ofrecidos:

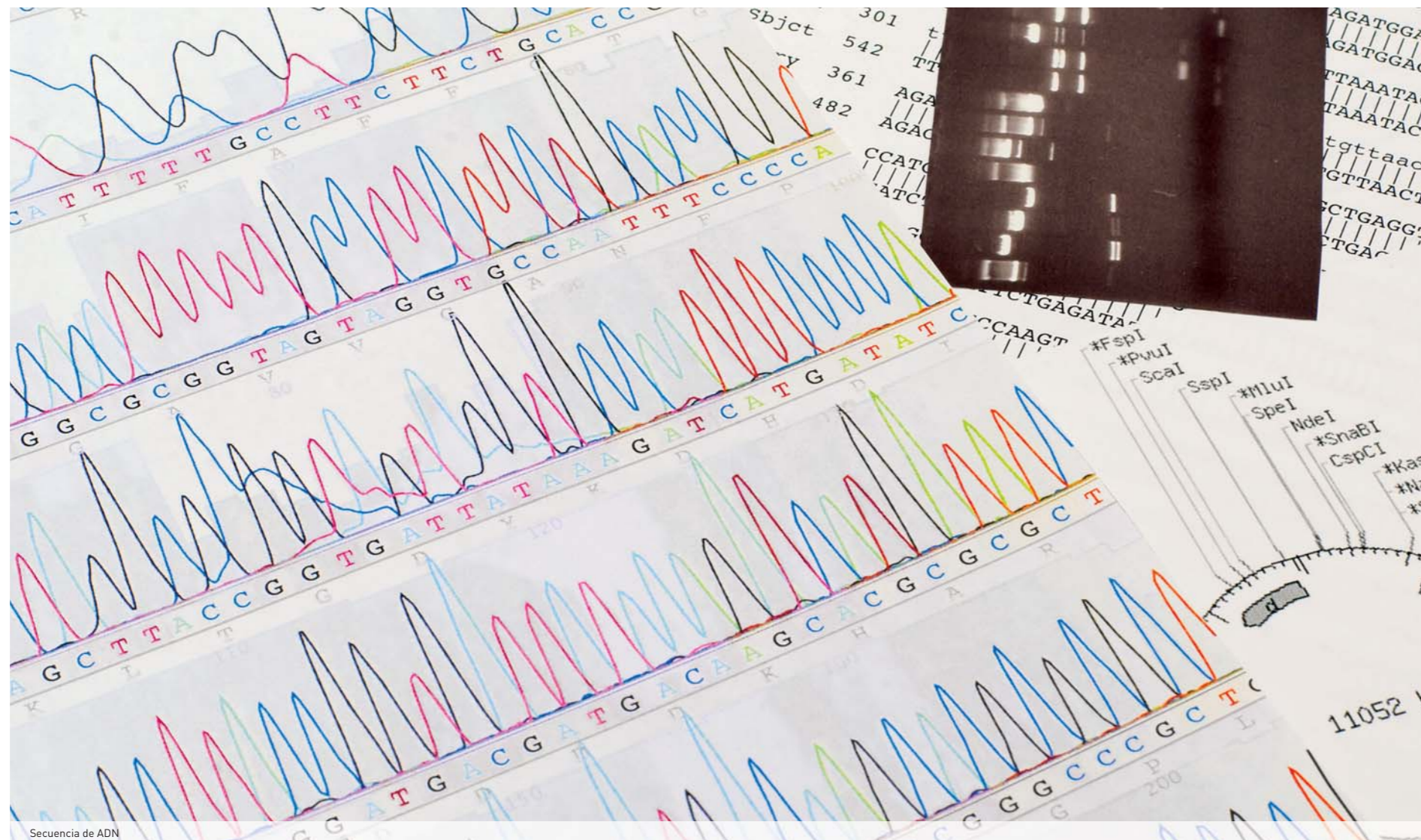
- ▶ *Métodos diagnósticos y novedades médicas* como fertilización in vitro, utilización de terapias con células madre, pruebas genéticas y farmacoterapia.
- ▶ *Consentimientos informados* para todos los procesos que lo requieran.

- ▶ *Comités de ética* que permitan disponer de protocolos de actuación.
- ▶ *Equidad* en el tratamiento sin discriminación.
- ▶ *Información* disponible al paciente/asegurado.
- ▶ *Mantenimiento de la confidencialidad*.
- ▶ Planteamiento claro sobre las *decisiones al final de la vida*.
- ▶ Planteamiento de políticas y estrategias asistenciales de acuerdo con la *ética de máximos y mínimos*.
- ▶ *Principio de Autonomía* teniendo en cuenta la discapacidad o grado de dependencia que puedan desarrollar.

El Seguro de Dependencia en su modalidad de prestación de servicios debe tener en cuenta los principios de bioética en su totalidad. La intensa relación entre conocimiento médico y vida crea la necesidad de sentar una sólida base para entender, respetar y tratar al individuo buscando siempre mantener su dignidad y su calidad de vida.

Reflexiones

- ▶ La Bioética nos permite deliberar sobre como los avances científicos y tecnológicos afectan a la vida, la muerte, la salud y el medio ambiente.
- ▶ El paso de embrión a ser humano es una de las principales incógnitas que afectan a la toma de decisiones tanto en reproducción como en investigación.
- ▶ El difuso límite entre la extensión de la vida y el momento de la muerte invita al individuo a reflexionar sobre su futuro y documentarlo en un Testamento Vital o hacer partícipe de su decisión a sus seres más cercanos.
- ▶ Debemos buscar un equilibrio entre la ciencia y la vida para poder mantener una correcta relación con el entorno.



Secuencia de ADN

Bibliografía

Bioética, principios, desafíos y debates. Pablo de Lora y Marina Gascón. Editorial Alianza Editorial SA, Madrid 2008.

Bioética: de la globalización a la toma de decisiones: Colección Docencia Universitaria. Editorial ADEMÁS 2012.

Manuel Atienza, "Juridificar la Bioética" 1996 y "Bioética y Derecho" Lima-Bogotá, Palestra-Temis, 2004.

Convenio de Bioética del Consejo de Europa.

Ley de Autonomía del Paciente.

Xavier Moret

Periodista y escritor
Barcelona - España



Escultura Solfar (El Viajero del Sol) en Reykjavik, Islandia

Nacido en Barcelona en 1952, Xavier Moret estudió Filología Inglesa y Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona. De donde más ha aprendido, sin embargo, es de los viajes. Traductor de *Superman* y de *Batman* en su juventud, ha tenido la suerte de poder ganarse la vida combinando tres de las cosas que más le gustan: leer, escribir y viajar. Se inició en el oficio de periodista en los diarios ya difuntos Catalunya Express y El Correo Catalán y durante más de diez años formó parte de la sección de Cultura de El País. También ha trabajado en TV3 y en La Vanguardia, y a partir del 2006 es reportero de viajes de El Periódico, hecho que le supone ir viajando por el mundo escribiendo reportajes. A los 30 años escribió su primera novela, "El americano que amaba a Moby Dick", y en 1998 publicó su primer libro de viajes, "América, América". En 2002 ganó el premio Grandes Viajeros con "La isla secreta", en 2004 el Premio 23 d'abril con "Dr. Pearson" y en 2006 el Premio Sent Soví con "El Bulli desde dentro".

"La debacle financiera llegó en otoño de 2008 por culpa de un grupo de banqueros y financieros que actuaron con una mentalidad de capitalismo de casino"

Islandia, una isla volcánica de 103.000 km² situada en el Océano Atlántico, cuya capital se ubica en los 64°N de latitud, adscrita a Europa, con unos 330.000 habitantes, donde las rocas más antiguas tienen sólo 16 millones de años, cuyo primer colono permanente fue un noruego en el año 874, con parlamento propio desde 930 y solamente independiente de la corona danesa desde 1944. Tan joven y tan madura a la vez, atrae miradas interesadas sobre la forma en que evoluciona su crisis financiera, cómo gestiona las emergencias volcánicas y qué maravillas naturales ofrece al visitante. Un ejemplo por muchos motivos y así nos lo cuenta Xavier Moret, periodista enamorado de Islandia, autor de dos libros sobre el país, al que vuelve siempre que puede.

Islandia es un país joven, ya que se segregó de la corona danesa en 1944 aprovechando el caos de la 2ª Guerra Mundial al estar Dinamarca ocupado por los alemanes, pero ¿quiénes son los pobladores originales de Islandia?

Los pobladores originales de Islandia son vikingos que huían de los impuestos del Rey de Noruega. El primer colono, Ingolfur Arnason, llegó a lo que ahora es Reykjavik en el año 874, y se sabe incluso dónde estaba su granja. El Libro de los Pobladores fija entre 874 y 930 la llegada de los primeros pobladores de la isla. Antes se consideraba que, por su naturaleza volcánica, Islandia era inhabitable. De todos modos, hay constancia anterior de la llegada de algunos eremitas irlandeses.



Islandia nevada desde el espacio. © Jeff Schmaltz (NASA GSFC)

Los islandeses de hoy han heredado la tenacidad, el respeto a la naturaleza y la negativa a rendirse de los antiguos vikingos



Estatua de Leifur Eiríksson en Reykjavik, Islandia



Volcán Eyjafjallajökull en la erupción de 2010, Islandia



Catarata Gullfoss, Islandia

¿Cómo se puede definir el carácter de los vikingos y su reflejo en el islandés de hoy?

El carácter de los vikingos se refleja sobre todo en las Sagas. Eran guerreros capaces de luchar en la batalla mientras recitaban poesías, como Egil¹. Eran un pueblo guerrero que nunca se rendía y que creía en los dioses surgidos de la naturaleza. Los islandeses de hoy han heredado la tenacidad, el respeto a la naturaleza y la negativa a rendirse de los antiguos vikingos.

¿Qué son las Sagas? ¿Siguen influyendo en el pensamiento, cultura y modo de ser del islandés del siglo XXI?

Las Sagas son el gran monumento literario de Islandia. Durante siglos los padres las leían a los hijos a la luz del hogar, durante las largas noches de invierno. Son narraciones épicas que parten de hechos verídicos de los primeros pobladores, deformados, a lo largo del tiempo, con añadidos fantasiosos, con la aparición de trolls y otros seres ocultos. Se fijan por escrito en el siglo XIII y aun hoy las veneran los islandeses.

¹ La Saga de Egil Skallagrímson es una saga islandesa escrita a principios del siglo XIII por Snorri Sturluson. Su protagonista es el poeta-guerrero Egil Skallagrímsson.

El valle de Thingvellir es muy especial desde el punto de vista geológico, como expresión de la apertura entre la placa Euroasiática y la Norteamericana. Sin embargo, es sobre todo un lugar simbólico desde el punto de vista socio-político para los islandeses. ¿Qué ocurrió allí hace más de diez siglos y sigue ocurriendo cada año?

En Thingvellir, un lugar maravilloso, es donde se reunían en asamblea, una vez al año, los primeros pobladores de la isla. En 930 nació allí el *Althing*, el Parlamento más antiguo de los que aún siguen en activo. El Portavoz de la Ley recitaba las leyes de memoria desde lo alto de una roca y se resolvían los conflictos entre vecinos. El 17 de junio de 1944, cuando se proclamó la independencia, 20.000 islandeses se reunieron allí. Y cada año, en esta fecha, siguen acudiendo.

En Reykjavik, frente a la Catedral (*Dómkirkjan*), se encuentra la estatua de Leifur Eiríksson, primer vikingo y europeo que exploró la tierra de Vinland alrededor del año 1000, hoy

parte de Terranova y Labrador, en Canadá. Dicha estatua es un obsequio de los EE.UU. en 1930 a los islandeses para conmemorar el milenio de la fundación del *Althing* (el Parlamento Islandés). ¿Por qué cree que este descubrimiento tan importante, mucho antes de que Cristóbal Colón naciera, no ha trascendido a los libros de historia europeos?

El descubrimiento de América (de hecho, sólo de Vinland) por parte de Leifur Eriksson, hijo del Eric el Rojo, en el año 1.000 tiene una connotación muy distinta al descubrimiento de Colón. Tanto Erik como Leifur huían de Islandia y buscaban nuevas tierras donde vivir al margen de la ley. Así pues, no iban a pregonarlo. Colón, por otra parte, iba en nombre de los reyes españoles, y por tanto su descubrimiento fue pregonado a los cuatro vientos, ya que se trataba de tomar posesión de unas tierras en nombre de la Corona.

En Islandia dicen que el maestro Julio Verne describió de forma acertada tanto sus

maravillosos paisajes como el carácter de sus gentes y el ambiente misterioso de las Sagas, en su novela de ciencia-ficción “Viaje al centro de la Tierra”. Sin embargo, muchos turistas, al llegar al volcán Snæfell, comprueban que no se puede descender por su chimenea, pues está taponado por un casquete glaciar. Si en realidad nunca pisó el país, ¿cómo se le ocurre que Julio Verne consiguiera toda esta información?

Julio Verne era un escritor visionario que ambientó sus novelas en muchos países en los que no había estado. Pero se documentaba bien. Según su biógrafo, Herbert Lottman, escribió esta novela en 1864 porque le fascinaban los volcanes. René de Pont-Jest, de hecho, le acusó de plagio, ya que había publicado un cuento filosófico en la *Revue Contemporaine* con una temática parecida. De todos modos, los islandeses dicen con ironía que si fuera verdad que por el cráter de Snaefellness se llegaba hasta Sicilia, ya haría tiempo que la isla estaría desierta.

Las erupciones volcánicas son, de hecho, la causa de que durante mucho tiempo se considerara a Islandia inhabitable. Cuando la erupción del Laki, en 1783, el Rey de Dinamarca se planteó incluso evacuar la isla



Los volcanólogos islandeses piensan que el volcán Katla, que entra en erupción más o menos cada 50 años, puede ser el próximo

El registro histórico, todavía visible, revela que las erupciones del Eldgja en el año 934, del Hekla en el 1104, del Laki en 1783 y del Askja en 1875, tuvieron proporciones cataclísmicas. ¿Qué se sabe del sufrimiento de la población de Islandia de esas épocas durante estas catástrofes?

Las erupciones volcánicas son, de hecho, la causa de que durante mucho tiempo se considerara a Islandia inhabitable. Los numerosos campos de lava que se extienden por la isla dan idea del daño que causaron, y hay que añadir además las emanaciones tóxicas. Al Hekla se le consideraba la Puerta del Infierno, y hasta 1750 nadie había conseguido llegar a su cima. Cuando la erupción del Laki, en 1783, el Rey de Dinamarca se planteó incluso evacuar la isla. Y la erupción del Askja provocó una fuerte emigración de granjeros islandeses hacia América, ya que la lava destruyó las mejores tierras.

Las estadísticas indican que hay una erupción volcánica cada cuatro años en Islandia. Los europeos continentales tienen muy reciente la del Eyjafjallajökull en 2010 por sus implicaciones en el tráfico aéreo. ¿Dónde esperan los volcanólogos que con mayor probabilidad se pueda producir la próxima erupción?

Los volcanólogos islandeses piensan que el volcán Katla, que entra en erupción más o menos cada 50 años, puede ser el próximo. El Hekla es otro de los volcanes que están estudiando atentamente.

La erupción del volcán Grimsvötn de 2004 mantuvo en vilo a la comunidad científica, al producirse bajo el glaciar Vatnajökull, derriñendo un enorme volumen de hielo que al liberarse provocó una gran inundación en el sureste del país. ¿Qué consecuencias tuvo en la infraestructura de la zona afectada?

La carretera número 1, la que da la vuelta a la isla, estuvo cortada por culpa de la inundación provocada por la fusión del hielo que estaba encima del volcán. Si esto sucediera a gran escala, sería sin duda un enorme problema, ya que el glaciar Vatnajökull ocupa una superficie equivalente a dos veces la isla de Mallorca.

Conducir en Islandia durante el invierno por su Ring Road, o ya incluso por las vías del interior, no debe ser una tarea fácil. ¿Qué experiencias ha tenido en carretera?

La Ring Road está bien, en su mayor parte asfaltada, pero los problemas surgen cuando vas

“Islandia, revolución bajo el volcán” de Xavier Moret en breves:

Eyjafjallajökull y la crisis

“Era la solidaridad bien entendida, una solidaridad a la islandesa, de lugares límites, que se activaba muy especialmente cuando había una erupción volcánica, una amenaza contra la que todos estaban dispuestos a sumar esfuerzos. Contra la crisis económica, sin embargo, no era fácil saber dónde había que arrimar el hombro”.

Además de Björk ...

“Recuerdo que cuando le comenté a Einar que había muchos más músicos por metro cuadrado en Islandia que en España, se encogió de hombros y me dijo: es normal. ¿Y qué quieres que hagan los jóvenes aquí? No pueden ir a la playa como en España. Algo tienen que hacer: se juntan en un garaje y forman un grupo musical”.

Descubrimientos secretos: las Sagas y América

“Para la historia universal, las guerras y los libros escandinavos son como si no hubieran sido; todo queda incomunicado y sin rastro, como si acontecieran en un sueño o en esas bolas de cristal que miran los videntes. En el siglo XII los islandeses descubren la novela, el arte de Cervantes y de Flaubert, y ese descubrimiento es tan secreto y tan estéril para el resto del mundo, como su descubrimiento de América”.

La crisis financiera, la catástrofe, la kreppa

“Lo que sucedió aquí -me resumió Arthur ya antes de encargarme la comida- fue al fin y al cabo lo que puedes esperar cuando juntas a unos cuantos adolescentes, unas cajas de cerveza y las llaves de un coche. Tienes la certeza de que acabará mal, ya que los adolescentes beberán demasiado, conducirán borrachos y acabarán estrellándose con el coche”.

“Los datos eran alarmantes antes del gran batacazo: los tres bancos principales de Islandia -Glitnir, Landsbanki y Kaupthing- privatizados en 2001, tenían una deuda externa combinada que excedía en seis veces el PIB de la nación y suponía unos 160.000 euros por habitante. Operaban en veinte países y habían comprado empresas punteras en

Inglatera y Dinamarca. Los banqueros corruptos se concedían créditos a sí mismos, a sus amigos y a algunos políticos, sin que fuera necesaria ninguna garantía. Eran aquellos años en que todos veneraban a los *BuyKings* (juego de palabras entre “vikings” y “reyes de las compras”), que eran lo más parecido a los jeques árabes que había entonces en Europa.”

“El banco Kaupthing fue nacionalizado y los otros dos fueron intervenidos por el Estado -prosiguió Arthur-. Los tres representaban alrededor del 90% del sistema bancario de Islandia. Ahora están dirigidos por mujeres. A ellas les toca arreglar el desaguado cometido por los hombres.”

“El Gobierno solicitó ayuda al FMI, que aprobó un préstamo de 2.100 millones de dólares, completado con otros 2.500 millones de algunos países nórdicos. Islandia tuvo que ser rescatada por el FMI, que aplicó las medidas habituales: salarios más bajos e impuestos más altos. Se ha reducido el poder adquisitivo de los islandeses y se ha resentido el Estado del Bienestar.”

Geoestrategia y Calentamiento Global

“Es interesante mirarlo todo desde un punto de vista de geopolítica estratégica -prosiguió Arthur-. Primero la base norteamericana ligaba Islandia a Estados Unidos, después el país miró hacia Europa y ahora, tras la crisis, hay quien piensa que debería entrar en la Unión Europea, aunque éste es un tema que levanta mucha controversia. En cualquier caso -sonrió- Islandia es uno de los países mejor situados del mundo, a medio camino entre Europa y América, y es evidente que el calentamiento global le beneficiará.”

La “revolución de las cacerolas”

“En cuanto a las segundas manifestaciones, provocaron en 2009 que se convocaran nuevas elecciones y un cambio de Gobierno. La reacción de los islandeses fue toda una lección para unos políticos que pretendían continuar después de la gran crisis como si no hubiera pasado nada.”





Balneario La Laguna Azul y planta geotérmica al fondo. Islandia

Iceland Catastrophe Insurance (ICI)

El *Iceland Catastrophe Insurance* se fundó en 1975 como empresa pública por una ley especial del Parlamento islandés (*Althing*) y opera como una compañía de seguros.

La cobertura de catástrofes se documenta como póliza independiente con una suma asegurada de edificios de acuerdo con su tasación para incendios, según la valoración del Registro de Terrenos Estatal. Los contenidos se garantizan por el valor acordado en el seguro de incendio y las infraestructuras como coste de reposición.

Cubre los daños directos por terremoto, erupción volcánica, avalanchas de nieve, deslizamientos e inundaciones. Su adquisición es obligatoria para todos los edificios y contenidos con póliza de seguro de incendio. La cobertura de tormenta queda a cargo del sector privado. Los daños consecuenciales e indirectos no están cubiertos por el ICI.

Las compañías privadas de seguros recaudan la prima catastrófica junto con las primas de incendio a cambio de una comisión. Algunas

infraestructuras, aunque no se aseguren contra incendio, están obligadas a asegurarse con el ICI (si son de titularidad pública), como los sistemas de calefacción geotérmica, de depuración y alcantarillado, puentes y puertos, instalaciones y sistemas de distribución eléctrica, sistemas telefónicos y redes de distribución y telesillas.

Las tasas se establecen por ley y se aplica una prima única del 0,25 por mil para edificios y contenidos. Para infraestructuras es del 0,2 por mil. Aplica un 5% de deducible por siniestro.

El ICI valora y gestiona las reclamaciones. Adquiere cobertura de reaseguro en el mercado internacional en forma de exceso de pérdida (*Stop Loss*).

Referencias:

La cobertura aseguradora de las Catástrofes Naturales. Diversidad de sistemas. Consorcio de Compensación de Seguros, 2008.

World Economic Forum <http://www.weforum.org/>

La debacle llegó en otoño del 2008 por culpa de un grupo de banqueros y financieros que arriesgaron demasiado, especulando, prometiendo intereses muy elevados y actuando con una mentalidad de capitalismo de casino, y se acabaron estrellando

por carreteras secundarias, en las que a menudo tienes que cruzar ríos y zonas pedregosas o encharcadas. Si matas por accidente un cordeiro, de los muchos que hay por la isla, tendrás que pagarlo. Allí la gente es muy responsable. Recuerdo que en Reykjavik rozamos a un coche aparcando, y el amigo islandés con quien viajaba llamó de inmediato a la policía para dar parte.

¿Cómo era la situación económica en Islandia antes de la crisis y cómo se llegó a la debacle? Antes de la crisis había euforia en Islandia. La economía iba muy bien, los bancos anunciaban unos años optimistas y, por si fuera poco, una encuesta señalaba a Islandia como el país donde vivía la gente más feliz del mundo. La debacle llegó en otoño del 2008 por culpa de un grupo de banqueros y financieros que arriesgaron demasiado, especulando, prometiendo intereses muy elevados y actuando con una mentalidad de capitalismo de casino, y se acabaron estrellando.

¿Quiénes fueron los culpables del *crash* económico de Islandia a partir de octubre de 2008?

Los culpables fueron los banqueros inconsistentes aliados con financieros y políticos corruptos. Mientras todo iba bien, los políticos cerraban los ojos a operaciones irregulares. Cuando estalló la burbuja, el pueblo no se conformó y buscó a los culpables.

¿Por qué cree que las mujeres tienen un rol tan importante en la sociedad y en la política del país?

Desde siglos pasados, cuando Islandia era sólo un país de pescadores, los hombres se hacían a la mar durante semanas y las mujeres se quedaban al mando de la economía familiar. De hecho, Vigdís Finnbogadóttir fue en 1980 la primera presidenta del país, y la reeligieron hasta 1996. La gente guarda un excelente recuerdo de ella.

¿De qué sectores económicos depende la economía islandesa actualmente?

La pesca del bacalao sigue siendo la base de la economía islandesa, aunque en los últimos años el Gobierno apostó por las factorías de aluminio. El turismo va a más, pero se concentra sólo en los meses de verano.

La conservación del medio ambiente forma parte de la cultura de los habitantes de Islandia. ¿Qué opiniones hay respecto a la presa *Kárahnjúkar* en los fiordos de la costa este?

Los islandeses son muy celosos de su naturaleza. Consideran que hay que preservarla y legarla a los hijos en buen estado. Es por ello que grandes presas como la *Kárahnjúkar*, que ha inundado varios valles en el noreste del país, no son vistas con buenos ojos. El Gobierno alega que son necesarias para alimentar a las factorías de aluminio, pero una mayoría de los islandeses está en contra y ha salido a la calle para manifestarse.

¿Qué olores le recuerdan a Islandia?

Cuando abres el grifo del agua, el olor a sulfuro te envuelve de inmediato. Es normal, ya que el agua caliente proviene de la actividad volcánica del subsuelo. El aprovechamiento de la energía geotérmica, por otra parte, hace que casi no haya contaminación en Islandia.

¿Tiene pensado regresar a Islandia y escribir más libros?

He viajado a Islandia una docena de veces, ya que me encanta el país y tengo la suerte de tener amigos allí. He escrito ya dos libros: el primero, "La isla secreta", para narrar mi fascinación por la isla y explicar cómo es la vida allí. El segundo, "Islandia, revolución bajo el volcán", lo escribí para tratar de explicar lo que supuso la crisis de 2008 y cómo ha cambiado el país.

<http://www.xaviermoret.com/>

Los islandeses son muy celosos de su naturaleza. Consideran que hay que preservarla y legarla a los hijos en buen estado

Grupo Inditex

España



Sede central de Inditex en Arteixo [A Coruña - España]. © Inditex



“La pasión por la moda no tiene fronteras”

La apuesta por la internacionalización forma parte de la personalidad del Grupo Inditex desde sus orígenes. La expansión fuera de España comienza en 1988 en Portugal y desde entonces no ha dejado de crecer en el exterior.

Inditex es uno de los principales distribuidores de moda del mundo, con ocho formatos comerciales (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe) que cuentan con más de 6.000 establecimientos en 86 mercados, donde ha conseguido que se respire la misma cultura corporativa.

El Grupo reúne a más de un centenar de sociedades vinculadas con las diferentes actividades que conforman el negocio del diseño, la fabricación y la distribución textil.

Su forma de entender la moda -creatividad, diseño de calidad y respuesta ágil a las demandas del mercado- ha permitido su rápida expansión internacional y la buena acogida de la propuesta comercial de las distintas cadenas.

La primera tienda Zara abrió en A Coruña (España), lugar en el que inició su actividad el Grupo y en el que se ubican los servicios centrales de la compañía.

El Grupo está integrado por más de 110.000 profesionales en todo el mundo. Tiene una plantilla internacional -el 60% de los empleados trabajan fuera de España-, de mayoría femenina -un 80%- y joven -con una edad media de 26 años-.

Inditex reúne todas las fases del proceso de la moda: diseño, fabricación, logística y venta en tiendas propias. “El modelo de negocio busca flexibilidad y agilidad; ser capaz de adaptar la oferta de moda a los deseos de los clientes en el menor tiempo posible. La integración vertical permite acortar los plazos y disponer de esa necesaria flexibilidad para ser capaz de responder con mayor precisión a la demanda”, afirman desde la Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales de Inditex.

Además, para lograr su acercamiento a los distintos tipos de cliente, Inditex cuenta con ocho formatos comerciales: Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. “Todas las cadenas comparten el modelo de negocio, la filosofía en la forma de hacer y la cultura corporativa del Grupo”.



Sesión fotográfica de zara.com © Inditex

La tienda es el punto de encuentro con el cliente, la principal fuente de información para los equipos de diseño y el centro alrededor del que trabajan todos los departamentos de la compañía



Expansión Internacional

La apuesta por la internacionalización forma parte de la personalidad de la compañía desde sus orígenes. La expansión de Inditex fuera de España comienza en 1988 en Portugal, y desde entonces se inició su crecimiento en el exterior. Actualmente el Grupo cuenta con más de 6.000 establecimientos en 86 mercados. "La estrategia actual ha llevado al Grupo a tener una importante presencia global, en donde se aprovechan todas las oportunidades tanto en el continente europeo, como en los distintos mercados americanos y en Asia. A ello hay que añadir la decidida apuesta por el comercio electrónico, también con una proyección internacional global".

El esquema habitual de penetración en un nuevo mercado no es otro que "ir tienda a tienda, escuchando al cliente y viendo cuál es la oferta de moda que le puede interesar".

En la mayoría de los casos, Zara ha sido la primera cadena en llegar, "acumulando experiencia", que ha permitido también que "la expansión internacional se haya acelerado en las cadenas de creación más reciente".

Entre las recientes aperturas, destacan la inauguración tanto en la Quinta Avenida de Nueva York como en Oxford Street en Londres del nuevo concepto de Zara; la entrada de Massimo Dutti en el mercado norteamericano con la apertura de su nueva imagen de tienda también en la Quinta Avenida de Nueva York; el lanzamiento de Stradivarius en México y la llegada de Zara Home a Colombia y Brasil. "El éxito entre personas, culturas y generaciones que, a pesar de sus diferencias, comparten una especial sensibilidad por la moda, reside en la convicción de que no existen barreras que impidan compartir una misma cultura del vestir. La pasión por la moda, en definitiva, no tiene fronteras".

Inditex mantiene Europa como una de sus áreas principales de expansión, incrementa progresivamente su presencia en el continente americano y prosigue con su implantación en los mercados asiáticos

Éxito de las colecciones

Los modelos de cada campaña son desarrollados íntegramente por los equipos de creación de las distintas cadenas, más de 300 diseñadores, cuya principal fuente de información son los propios clientes a través de sus decisiones de compra en las tiendas. "El éxito de las colecciones dependerá de la capacidad para reconocer y asimilar los constantes cambios en las tendencias de la moda, que suceden a diario. Los diseñadores aspiran a captar ese espíritu, para poder ofrecer en cada momento nuevos modelos que respondan a los deseos de los clientes".

Para la fabricación de sus productos, en algunos casos, cuentan con proveedores externos. La supervisión de su trabajo es una tarea global, que implica a todos los que intervienen en la cadena de valor, desde el equipo de Compras al Comercial, pasando por los de Responsabilidad Social. "Desde luego, los fabricantes de los productos que comercializa Inditex están obligados a cumplir el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores y a la verificación del cumplimiento de sus requerimientos, a través de un sistema de auditorías regulares, realizadas por Inditex o auditoras independientes de prestigio. El nivel de exigencia de calidad a través de tres estándares de certificación específicos es muy alto", sostienen desde el Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de Inditex.



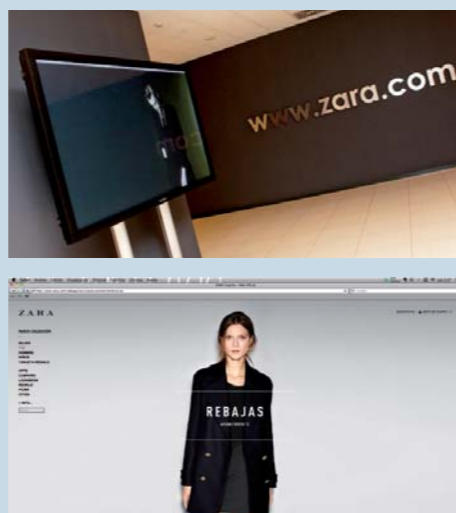
Miembros del equipo de diseño de Zara Woman. © Inditex

Comercio electrónico, un formato en expansión

Desde 2011, todas las cadenas del grupo realizan ventas a través de Internet y “el número de países en los que esta posibilidad está disponible para nuestros clientes se va ampliando de forma constante”.

Inditex considera la venta *online* como un nuevo servicio a disposición de sus clientes. “Estamos muy centrados en mejorar de forma continua la ejecución comercial en este nuevo canal, de manera que los clientes encuentren en este entorno una calidad de servicio idéntica a la de las tiendas físicas. Ambos canales son complementarios, tanto desde el punto de vista de los clientes como para los formatos comerciales”.

Zara comenzó el pasado mes de septiembre la venta *online* en China y en octubre lo hicieron Massimo Dutti y Zara Home en EE.UU. El objetivo es “extender el comercio electrónico al conjunto de mercados en los que opera con tiendas físicas”.



Planes de crecimiento

Inditex aprovecha las oportunidades de crecimiento en cualquiera de las áreas geográficas en las que opera. En este sentido, “el Grupo mantiene Europa como una de sus áreas principales de expansión, incrementa progresivamente su presencia en el continente americano y prosigue con su implantación en los mercados asiáticos”.

El 60% de los empleados de Inditex trabaja fuera de España, pero no importa su ubicación, “la cultura corporativa responde a unos criterios reconocidos y válidos en todos los países en lo que Inditex está presente y se basa en el trabajo en equipo, la superación, el esfuerzo constante, la comunicación abierta y un permanente alto nivel de exigencia”.

Tiendas: ubicación y gestión

La tienda es la pieza clave del modelo de negocio de Inditex. Como punto de encuentro con el cliente, es la principal fuente de información para los equipos de diseño y el centro alrededor del que trabajan todos los departamentos de la compañía.

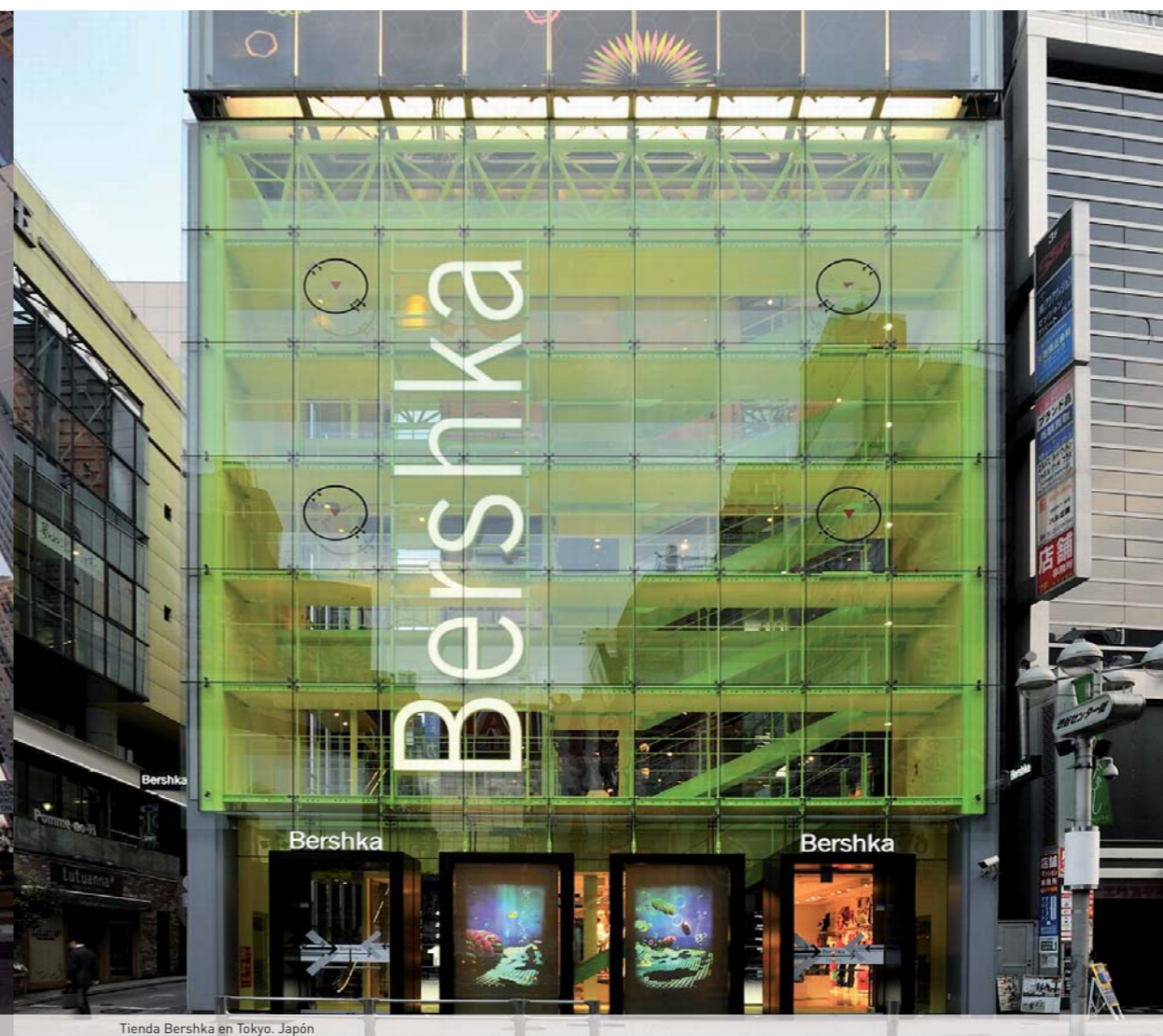
Hoy se encuentran tiendas de Zara, por ejemplo, en las principales arterias comerciales del mundo o en aquellos centros comerciales que reúnen los selectivos criterios de Inditex, “siempre en ubicaciones que garanticen su notoriedad y accesibilidad”.

En ocasiones, en localizaciones privilegiadas “se recupera una parte del patrimonio histórico de las ciudades, con cuidadosos proyectos de rehabilitación de espacios

Cada tienda cursa un pedido dos veces por semana y recibe la mercancía en un plazo medio de 24 horas para los establecimientos europeos y hasta en un máximo de 48 horas para las tiendas en América y Asia



Tienda Zara en Chicago, EE.UU.

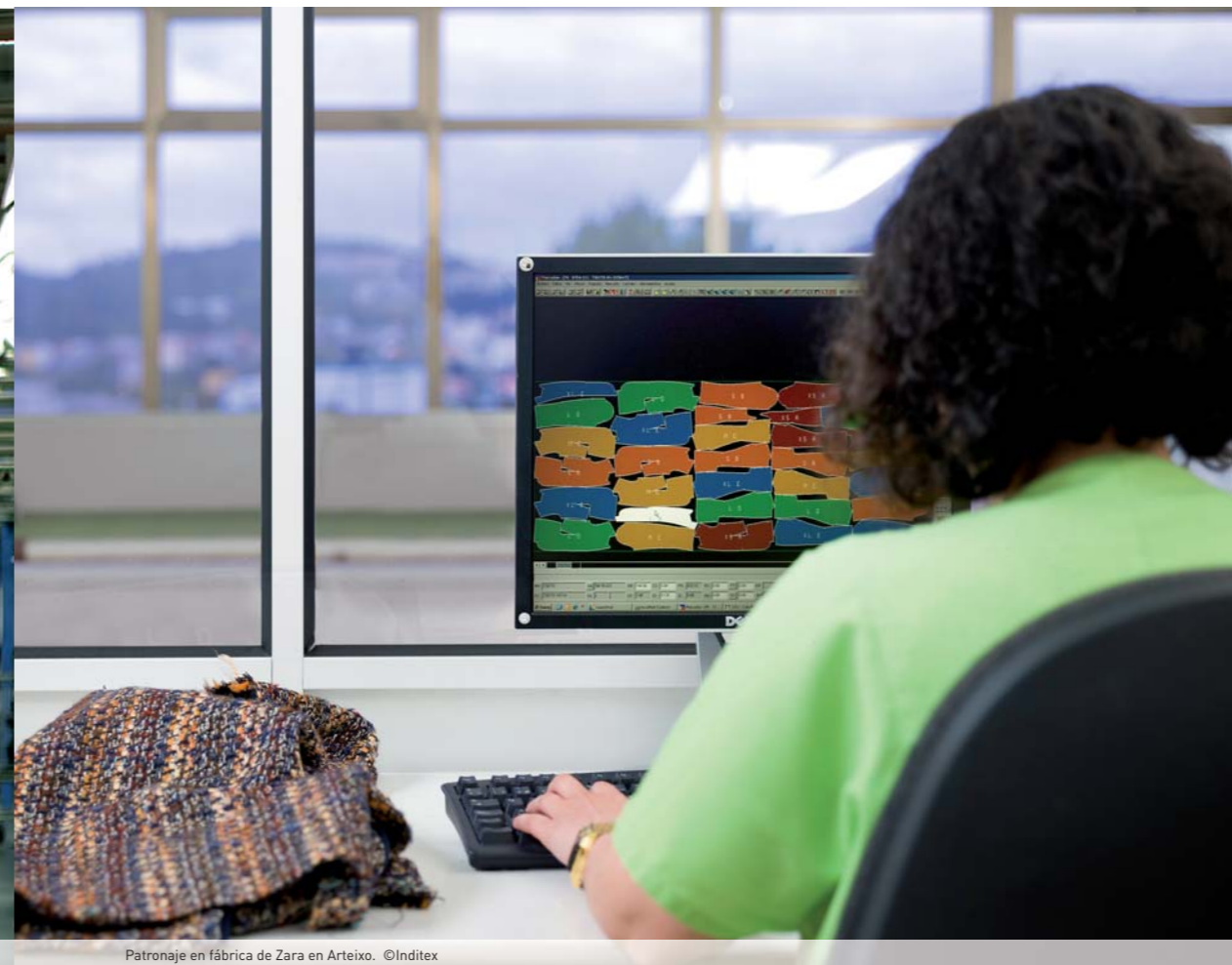


Tienda Bershka en Tokyo, Japón

“La tienda ecoeficiente es un modelo nuevo en la forma de concebir los espacios comerciales dentro del sector de la distribución, con elementos pioneros en materia de luz, acondicionamiento, reciclabilidad y gestión de residuos”



Imagen de una de las fábricas de Zara en Arteixo. ©Inditex



Patronaje en fábrica de Zara en Arteixo. ©Inditex

Inditex mantiene una fuerte apuesta inversora en infraestructuras en España, desde donde sustenta la proyección global de las ocho cadenas y permite incorporar el máximo valor añadido en cuanto a talento humano y tecnología

“Seguramente la juventud de la compañía y el sentido de responsabilidad han moldeado un carácter permanentemente volcado hacia la gestión medioambiental”

singulares”. Además, los locales deben reunir “las características adecuadas de superficie y fachada, por ejemplo, que permitan que cada uno de los formatos pueda presentar de forma correcta sus colecciones a los clientes”.

La principal estrategia de desarrollo de los formatos comerciales de Inditex es la apertura de tiendas de gestión propia -aquellas en las que Inditex ostenta la totalidad o la mayoría de capital social-; pero en mercados de tamaño limitado, el Grupo Inditex ha extendido la red de tiendas mediante acuerdos de franquicia con compañías locales líderes en el sector del *retail*.

“En cualquier caso, las tiendas franquiciadas suponen un porcentaje muy pequeño sobre el total. La principal característica del modelo de franquicias, desde el punto de vista del negocio, es la integración total de la gestión comercial de las tiendas franquiciadas, lo que

asegura la necesaria homogeneidad en la imagen global de Inditex ante los clientes en cualquier país del mundo”.

Distribución centralizada

Otro de sus puntos fuertes de Inditex es la distribución. Más del 50% de la producción del Grupo se fabrica en proximidad, fundamentalmente en España y Portugal, y “tanto esta producción como el resto, con independencia de su origen, se recibe en los centros logísticos de cada una de las cadenas en España, desde los que distribuyen a todas sus tiendas”.

Cada tienda cursa un pedido dos veces por semana y desde este momento hasta la entrega de la mercancía en la tienda transcurre un plazo medio de 24 horas para los establecimientos europeos y hasta en un máximo de

48 horas para las tiendas en América y Asia. Además, “en cada envío se incluyen siempre nuevos modelos, lo que permite una constante renovación de la oferta en las tiendas”.

Inversiones en España

El comportamiento comercial del Grupo en España se mantiene estable, “como corresponde a un mercado en el que el crecimiento de la superficie comercial es selectivo. España es un mercado que el Grupo conoce muy bien y en el que se encuentra muy cómodo”.

Actualmente, Inditex mantiene una fuerte apuesta inversora en infraestructuras en España, desde donde sustenta “la proyección global de las ocho cadenas y permite incorporar el máximo valor añadido en cuanto a talento humano y tecnología”.

En efecto, esta política de inversiones en el mercado español se ha concretado recientemente en tres grandes hitos: la ampliación de la sede central de Arteixo (A Coruña), que incrementará en 70.000 metros cuadrados la capacidad del área comercial de Zara y Zara Home; la construcción del nuevo centro logístico de Massimo Dutti en Tordera (Barcelona), que incorpora avances de última generación, así como la adquisición de una parcela de 300.000 metros cuadrados en Guadalajara para la construcción de un nuevo centro logístico internacional, que estará en funcionamiento a finales de 2013.

En cifras, “estos proyectos suponen una inversión de 450 millones de euros en España y una capacidad de generación de 1.400 nuevos puestos de trabajo directos”. Todo ello para que el grupo continúe ocupando las primeras plazas en el negocio de la distribución de moda, sin perder de vista su compromiso social y medioambiental en el desarrollo de sus actividades, y en beneficio de todos sus grupos de interés.

El Seguro como garantía que aporta “experiencia y solvencia”

La Responsabilidad Social Corporativa forma parte inseparable de su modelo de negocio. “Para Inditex es una prioridad impulsar y ser pioneros en la sostenibilidad de su cadena de producción, a través de medidas dinamizadoras tanto desde el cumplimiento del Código de Conducta de Fabricantes y Talleres Externos, en vigor desde el año 2001, como de la búsqueda permanente de los mejores estándares de calidad”.

Hay que tener en cuenta que el Grupo opera en 86 mercados, “por lo que conoce bien los requisitos de calidad más exigentes de todo el mundo, y aprovecha esta experiencia para ponerla al servicio de sus clientes de forma global. Todos los equipos del Grupo participan en esta tarea”.

Inditex está completamente comprometido con la gestión medioambiental en todos los parámetros de la empresa. “Seguramente la juventud de la compañía y el sentido de responsabilidad han moldeado un carácter permanentemente volcado hacia esta dirección”.

Esta motivación es la que le ha llevado a desarrollar el concepto de tienda ecoeficiente, un modelo, según explican desde la direc-

ción General de Comunicación y Relaciones Institucionales de Inditex, “completamente nuevo en la forma de concebir los espacios comerciales dentro del sector de la distribución, con elementos pioneros en materia de luz, acondicionamiento, reciclabilidad y gestión de residuos”. “En definitiva, cada una de las actividades dentro de la cadena de valor del Grupo -añaden- se consideran a través de su variable medioambiental tanto en su planificación como en su desarrollo”. Además, se promueve la sensibilización medioambiental internamente a través de cursos de formación y externamente, a proveedores y colaboradores.

Pero, ¿qué aporta a un grupo como Inditex el sector asegurador y cómo les está acompañando en su desarrollo nacional e internacional? “La gestión de los riesgos es un área destacada en cualquier organización, aun más teniendo en cuenta la complejidad y amplitud geográfica de las operaciones de Inditex. En este sentido, para el Grupo es una garantía contar con la colaboración de grupos líderes del sector que puedan aportar su experiencia y solvencia en este terreno”.



Los fabricantes de los productos que comercializa Inditex están obligados a cumplir el Código de Conducta de Fabricantes y Proveedores y a la verificación de su cumplimiento a través de un sistema de auditorías regulares, realizadas por Inditex o auditoras independientes de prestigio

agenda

CURSO ORGANIZADO POR FUNDACIÓN MAPFRE

Denominación del curso	Modalidad	Inicio	Finalización
Reaseguro	E-learning	25 de febrero de 2013	21 de junio de 2013

Contenidos actualizados en www.mapfrere.com

 **MAPFRE** | RE
Paseo de Recoletos, 25
28004 - Madrid
España

www.mapfrere.com

