



entrevista a **Augusto Huéscar Martínez**

Economista experto en análisis del Turismo



Augusto Huéscar nace en Tarazona de la Mancha (Albacete) el 2 de agosto de 1945.

Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Central de Madrid.

En 1969 se incorpora como economista a la Oficina Técnica de la Dirección General de Promoción del Turismo del Ministerio de Información y Turismo.

En 1971 trabaja como economista consultor para la Sociedad de Investigación Económica.

En 1973 se incorpora a la Empresa Nacional de Ingeniería y Tecnología, en calidad de consultor y jefe de proyectos de turismo y desarrollo territorial.

A partir de 1977 se incorpora a la Organización Mundial del Turismo, donde desarrolla distintas responsabilidades, entre otras, como director del Departamento de Estadísticas, director del Departamento de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción y como Representante Regional de la OMT para las Américas.

En 2008, después de acumular 31 años de servicios en la OMT, se jubiló. Actualmente es consejero de diversas empresas e imparte cursos en la universidad.



Destino	Aerolínea	Nº Vuelo	Horario	Estado	Compañía
LANZAROTE	AEA	9100	46/54	12:00	22
LANZAROTE	PGA	4100	46/54	12:00	22
LANZAROTE	KLH	3326	46/54	12:00	22
LANZAROTE	AFR	4878	46/54	12:00	22
OSLO	SAS	4686	55/66	12:00	M4
ATENAS	IBE	4002	24/30	12:25	36
FRANKFURT	DLH	4453	66/71	12:20	32
FRANKFURT	JKK	8833	66/71	12:20	32
P. MALLORCA	IBE	1712	9/23	12:25	14
MADRID	IAG	2619	9/23	12:35	26

“El turismo crea riqueza para las naciones”

Después de toda una vida dedicada al estudio y al análisis del turismo, y tras 31 años de permanencia en la Organización Mundial del Turismo (OMT) con responsabilidades directivas, el conocimiento y la opinión de Augusto Huéscar Martínez supone un privilegio que nos acerca a este sector económico mundial. Los orígenes del turismo, de la OMT como Agencia especializada de la Organización de las Naciones Unidas, la situación ante el actual panorama de crisis y la interacción del turismo como elemento dinamizador de otros sectores económicos y del seguro, son aspectos que se abordan en la presente entrevista.

¿Cuáles son los antecedentes del Turismo como sector económico?

El turismo nace, conceptualmente como hoy lo conocemos, en 1841, con el desarrollo de paquetes turísticos por parte del británico Thomas Cook, que tiene un éxito tremendo (ver cuadro aparte). También llevó a cabo la primera vuelta al mundo organizada que inspiró a Julio Verne en su “La vuelta al mundo en 80 días”. En los inicios del siglo veinte se empieza a notar que hay una nueva actividad que no se conocía muy bien, pero que generaba mucha actividad económica: el turismo. En ese momento aparece la inquietud por entender y promocionar esa nueva actividad, empezando por eliminar trabas a su desarrollo. Su evaluación económica se ha dilatado mucho ya que los servicios no se han incorporado de forma fácil a la contabilidad nacional. De hecho, el turismo no tuvo un epígrafe propio como actividad económica hasta 1994. Antes, se inscribía en otros: hostelería, transporte de personas, restauración, operadores y agencia de viajes, por ejemplo.

¿Qué supone para la economía el sector del turismo en el mundo?

Es un cálculo que todavía no está hecho a escala mundial. Hay varias razones. Una de ellas es la antes citada, otra es que si hablamos de turismo, inmediatamente lo confundimos con el internacional, pero no conocemos debidamente el turismo interior, que genera cinco veces más llegadas que el turismo internacional. En España, y en algunos otros sí, pero no es todavía posible saber con precisión qué efectos económicos genera en el mundo.

¿Cuáles son las dimensiones y tendencias del turismo?

En 1950 se estima que se produjeron 25 millones de llegadas. En 2008, el turismo internacional registró 924 millones de llegadas en todo el mundo. Eso supone casi un 2% más que en 2007, el mejor año de la historia del turismo internacional. En 2007 ese movimiento aportó un millón de millones de dólares de los Estados Unidos (USD) y es muy posible que



Thomas Cook, inventor del turismo

Considerado el primer agente de viajes de la historia, Thomas Cook nació en Melbourne, Derbyshire (Reino Unido) el 22 de noviembre de 1808. Pastor baptista y socio fundador de una liga antialcohólica, en 1845 dio nombre a una empresa mercantil que impulsó a raíz de una serie de experiencias.

En 1841, con motivo de la organización de una excursión en ferrocarril de apenas 11 millas para 570 de sus seguidores de la liga antialcohólica, entre las ciudades inglesas de Leicester y Loughborough, vio una nueva forma de hacer negocio cobrando una pequeña comisión por cada uno de los billetes. Tan reveladora fue la experiencia que el 5 de julio de 1841 llegó a un acuerdo con el ferrocarril para obtener un porcentaje por la venta anticipada de cada billete. En 1851 su empresa organizó el desplazamiento de 165.000 personas a la exposición universal de Londres, bajo el concepto de paquete en régimen de todo incluido: transporte, comida y alojamiento. En 1855 repitió la experiencia para miles de personas con destino a la Exposición de París, y esta vez incluyó servicios de guías e intérpretes. Para incentivar los viajes, puso de moda destinos europeos como Suiza, por la belleza de sus paisajes.

En 1865 trasladó la sede social de su empresa a Londres. En ese año, su hijo cruza el Atlántico para organizar visitas guiadas por los escenarios de la Guerra de Secesión norteamericana con los operadores locales. En Europa consiguió ser operador de varias rutas en exclusiva, como la del puerto de Brenner a Brindisi. Viajó por Holanda, Bélgica y Alemania para concertar servicios de transporte con varias compañías. Su empresa inventó un sistema de pago basado en cupones, que se terminarían convirtiendo en los modernos bonos de hotel y cheques de viaje. La imitación de su ejemplo por otros empresarios supuso considerar el movimiento de turistas como una producción, o un nuevo sector productivo. Murió en Leicester el 18 de julio de 1892.



esa cantidad se mantenga en 2008. Esto equivale a incorporar al comercio exterior mundial 2.800 millones de USD cada día. En 2009 se prevé un crecimiento cero, o de un menos dos por ciento en el número de llegadas. Lo que vivimos en situaciones de crisis previas, nos enseña que no necesariamente el turismo se contraiga en la actual coyuntura, sino que se reconvierta. Cambia de comportamiento. Se reduce la estancia o el gasto pero se sigue practicando. Se puede quedar en el país o en el mismo continente. El turismo interno en los países desarrollados y de gran dimensión geográfica tiene una importancia enorme. En EEUU, por ejemplo, se calcula que hay más de 1.300 millones de viajes al año y en China, unos 1.000 millones de viajes.

¿Qué tendencias se observan en el turismo en el marco de la Unión Europea (UE)?

Europa es el primer destino continental y seguirá siéndolo por varias décadas. El Eurobarómetro dice que el 84% de los europeos piensa que calidad de vida es, precisamente, alcanzar los niveles de renta que permitan la práctica de los viajes, ya que aportan, además de ocio, una parte del enriquecimiento personal que todos buscamos. Es seguro que el turismo interior en la UE se va a incrementar de manera importante en los próximos años. De hecho, se están creando una serie de infraestructuras y eliminando trabas fronterizas para facilitar los movimientos intrarregionales. Por ejemplo, todos los países europeos tendrán sus ciudades más importantes conectadas por autopistas o autovías. También



se está creando una gran red de aeropuertos y de transporte ferroviario. La UE genera un ámbito con muchísimas facilidades para los movimientos de personas. Además, otras iniciativas, como las de carácter cultural o los programas de intercambio para los universitarios, van encaminados a un mayor conocimiento de los países de la Unión Europea por parte de sus ciudadanos. También en otras partes del mundo está despertando el turismo. En 1959, Europa representaba el 86% de las llegadas internacionales, en 2008 captaba el 53%, y ese ratio seguirá modificándose hacia una mayor desconcentración del turismo internacional.

¿En España? España es el segundo destino mundial tanto por llegadas como por ingresos. En los años 60 se pensaba que era un sector





coyuntural, pero se ha convertido en una actividad estructural que aporta el 11% del PIB. Una parte significativa del sector turístico español depende del consumo interno.

Respecto a las organizaciones supranacionales, ¿cuándo se crea la Organización Mundial del Turismo como Agencia especializada de la ONU?

Nace formalmente en noviembre de 1974, cuando 51 Estados ratifican los Estatutos de la OMT. En mayo de 1975 se celebró una Asamblea General Extraordinaria en el Palacio de Congresos de Madrid, y aprobó: el Presupuesto para empezar a funcionar; el Programa de Trabajo, que es su principal razón de ser; y la sede mundial, que recayó en España. También se eligió al primer secretario general. El 1 de enero de 1976 se abrieron las puertas de sus oficinas en el número 135 del Paseo de la Castellana, en Madrid. Todos los funcionarios que estaban en Ginebra, en la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), una organización predecesora de la OMT que nació en 1946, tras la II Guerra Mundial, se trasladaron a Madrid.

¿Dónde están los orígenes de la OMT?

Hay que remontarse a 1946, tras la II Guerra Mundial. En ese momento se crea la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, una ONG en la que los países estaban representados, pero no como Estados, sino como Organismos de Turismo. A partir de 1958, el turismo crece mucho por la introducción de los aviones a reacción. Entonces se empiezan a apreciar nuevas necesidades. En 1970 se firman en México los Estatutos de la OMT, ya no como ONG, sino como organización intergubernamental.

¿Con qué objetivo se crea la OMT?

El artículo 3 de los Estatutos lo dice en una línea: el objetivo central de la OMT es el desarrollo y la promoción del turismo en el mundo, dando prioridad a los países en desarrollo, bajo los criterios de la Organización de Naciones Unidas. A partir de ahí, la organización responde a las necesidades que le plantean sus miembros. La OMT tiene tres tipos de miembros: Estados; Territorios que no tienen soberanía propia, como por ejemplo Aruba o Puerto Rico; y unos 350 miembros Afiliados que representan al sector



privado, como empresas, instituciones, universidades, organismos locales de turismo, etc. Esto es una característica de la OMT. No hay tantos miembros del sector privado en ninguna otra agencia de la ONU.

¿Qué requisitos precisa una empresa o institución que quiera incorporarse como miembro de la OMT?

Tiene que ir avalada por el Estado en el que tiene su sede. Debe ser solvente y debe tener unos objetivos que vayan en línea con los de la OMT.

¿Por qué España tiene la sede de la OMT?

Por elección. Hay que retrotraerse a 1975. Si mal no recuerdo, una decena de Estados presentaron su candidatura para convertirse en sede de la OMT. Al final, tras sucesivos descartes, quedaron México y España que fue finalmente elegida. España es una gran potencia turística, el segundo país del mundo por número de visitantes y por ingresos turísticos internacionales. Es un país moderno, tiene atractivos y está bien comunicado. Es un enlace natural entre Europa, América y África. La OMT es la única Agencia de la ONU que tiene su sede mundial en España.

¿Por qué nace la OMT? ¿Cómo se organiza?

Porque la comunidad internacional turística necesitaba dotarse de una plataforma desde la que gestionar, en común y con fuerza, aspectos específicos del desarrollo del turismo. Colectivamente muchas cosas se hacen mejor y de forma más eficaz que de forma individual.

La OMT tiene una estructura funcional con tres órganos estatutarios:

- ▶ La Asamblea General, donde están representados todos los miembros: los Estados, los territorios y los miembros afiliados del sector privado. Controla las actividades de la Secretaría General. Se reúne cada dos años para aprobar el Presupuesto y el Programa de Trabajo. Cada cuatro años elige un Secretario General. La OMT tiene seis Comisiones Regionales: África, las Américas, Asia Meridional, Asia Oriental y el Pacífico, Europa y Oriente Medio. Se reúnen una vez al año.
- ▶ El Consejo Ejecutivo es el comité de dirección de la OMT entre Asambleas, y el responsable de asegurar que lleve a cabo su Programa de Trabajo y se ajuste al Presupuesto. Se reúne dos veces al año y lo componen 33 miembros. Como país que acoge la sede de la OMT, España ocupa un puesto permanente en el Consejo Ejecutivo.



Cuenta con una serie de Comités de carácter técnico: Presupuesto y Finanzas; Estadísticas y Análisis Macroeconómico; Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción; Desarrollo Sostenible del Turismo; Apoyo a la Calidad y el Comercio; Consejo de Educación; Empresarial, etc.

- ▶ La Secretaría General es el órgano ejecutivo. Se encarga de llevar adelante el Programa de Trabajo, con sus funcionarios, alrededor de 110 en estos momentos, y sus expertos. La Secretaría la dirige un Secretario General, que hasta ahora era el francés Francesco Frangialli, y un Secretario General Adjunto, el jordano Taleb Rifai, quien en mayo de 2009 fue elegido candidato a Secretario General, cargo que ha de aprobarse en la próxima reunión de la Asamblea General que se celebrará en octubre en Astana, Kazakstán. Los idiomas oficiales de la OMT son el español, el francés, el inglés y el ruso.

¿Hay alguna resolución de la ONU en materia de Turismo?

En los años setenta del siglo pasado la ONU aprobó una resolución en la que reconocía un



papel central en materia de turismo a la OMT. Desde 2003 es una Agencia de las Naciones Unidas. Las Agencias asumen un papel de dar normas, directivas o recomendaciones. La OMT no tiene papel normativo aunque en el área de estadística, por ejemplo, la propuesta metodológica que ha hecho la OMT, la Cuenta Satélite del Turismo, ha sido aprobada por la Comisión y la Oficina de Estadísticas de la ONU. Eso quiere decir que en todo el mundo se deben seguir las pautas metodológicas de la OMT para evaluar los efectos económicos del turismo. Ahora se está trabajando en la cuenta del turismo en la Balanza de Pagos, en cooperación con el Fondo Monetario Internacional.

¿Cuál es el principal hito de la OMT en todos estos años?

Su inserción en el sistema de la ONU, porque pone al turismo en pie de igualdad con otras actividades económicas importantes: la agricultura, la industria, la salud, la cultura, la aviación civil, el medio ambiente...

En materia turística, ¿España es un ejemplo desde el mercado de seguros?

Por supuesto, en muchísimos casos. España tiene una experiencia acumulada muy importante. Hay que tener en cuenta que, desde los años veinte del siglo pasado, el seguro obligatorio de transporte estuvo asociado al movimiento de personas e incluso a la financiación de instituciones públicas del turismo. Las formas actuales de seguro de viajes dan cobertura a unos riesgos en los que sin duda se incurre al iniciar un viaje dentro o fuera de nuestro país. Es una forma accesible y eficaz de eliminar incertidumbre y por lo tanto de propiciar el turismo. En esto MAPFRE tiene un papel clave ya que no se ha limitado a tener un rol sólo de aseguradora sino que lo ha transcendido dando servicio de asistencia en viaje que es un concepto más amplio, de inmediatez, proximidad y acompañamiento a las personas que viajan.

¿Qué supone la seguridad y el seguro para el turismo?

La seguridad es un punto esencial y muy sensible para el turismo, porque en cuanto se observan problemas graves en una zona, se puede cambiar, temporalmente, de destino. El turista es





una persona que se desplaza con toda su carga humana, y su primer objetivo es eliminar incertidumbres. Él sabe que, con un comportamiento lógico, incurre en pocos riesgos, pero los hay. Y lo que hace es cubrirse ante esos riesgos. Hoy en día la actividad turística está profundamente asociada al seguro.

¿Existe alguna estrategia para que el turismo siga incrementando la riqueza de los países?

Cuando preguntas a los expertos, te identifican varias líneas de actuación, entre ellas: la promoción; la creación de productos; la generación de nuevos destinos; el apoyo al tejido empresarial para que genere oferta o mejore la existente y la participación de la población local. Todo eso implica dotar los destinos turísticos de infraestructuras y servicios. Es dinamizar, de forma sostenible, la economía, en un trabajo permanente, dinámico y conjunto entre el sector público y el privado. El sector privado genera productos que consumen los turistas, pero el sector público genera otro tipo de servicios imprescindibles para la oferta turística: la seguridad, la sanidad, ciertos equipamientos y la oferta de servicios e insumos básicos.



Organización Mundial del Turismo

La OMT es un organismo especializado de las Naciones Unidas que representa la principal institución internacional en el campo del turismo. En este foro mundial se debaten cuestiones de política turística y se acumulan conocimientos especializados en este campo. La OMT desempeña un papel central y decisivo en la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible a todos, prestando una atención especial a los países en desarrollo.

La OMT promueve el cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo, destinado a que los países miembros, los destinos turísticos y las empresas, maximicen los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo, a la vez que reducen los efectos sociales y ambientales negativos.

Entre sus miembros figuran 154 Estados, 7 Miembros Asociados y más de 350 Miembros Afiliados en representación del sector privado, desde instituciones de enseñanza a instituciones, empresas y autoridades turísticas locales.

Los representantes regionales (de África, las Américas, Asia, Europa y, Oriente Medio), desde la sede en Madrid, emprenden actuaciones directas que refuerzan los esfuerzos de las administraciones nacionales de turismo.

La OMT está comprometida con los objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el milenio, cuyo fin es reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible. (www.unwto.org)

