



MAPFRE RE hacia el futuro

Juan Antonio Pardo
MAPFRE RE

MAPFRE RE cree que el reaseguro, pese a su tradición y formas consolidadas de actuación, continúa siendo un campo abierto a la innovación. Las necesidades de asegurados, aseguradores y reaseguradores cambian en el tiempo. Por ello es preciso mantener viva la llama de la creatividad, la innovación y el servicio.

MAPFRE RE nace del SISTEMA MAPFRE de una manera natural, como resultado de la congruencia del Sistema con sus propios principios. El mandato de producir información y servicios debía alcanzar al reaseguro. Así se produjo, en un proceso necesariamente lento y cuidadoso, la creación de MAPFRE RE y la Unidad Reaseguro.

Así pues, MAPFRE RE lleva impresos desde su origen el carácter y los propios principios de actuación de MAPFRE, compartidos también por las entidades reaseguradoras asociadas en la Unidad Reaseguro.

En su práctica técnico-administrativa de negocios, MAPFRE RE se atiene a los principios profesionales de buena fe, solidaridad, cumplimiento e integridad que inspiran a la actividad reaseguradora en general. En este sentido, está desde hace años integrada en la comunidad internacional del reaseguro.

En lo que afecta a sus relaciones con las entidades aseguradoras y los mercados en general, trata de materializar en su actuación aquellos principios que inspiraron su propia creación.

Como condición previa para ello, MAPFRE RE, debe conseguir un alto grado de integración en los mercados, de modo que tanto su actividad comercial como el enfoque de las relaciones de cooperación con las entidades aseguradoras, asociaciones y autoridades respondan a criterios basados en la realidad, las necesidades y la idiosincrasia de cada mercado, antes que en criterios generales, más o menos estandarizados.

Todo ello ha llevado a MAPFRE RE a operar sobre la base de contactos directos con las entidades aseguradoras, instituciones y asociaciones de los diferentes mercados, independientemente de que la materialización de los negocios se realice o no directamente. En este aspecto, MAPFRE RE opera totalmente abierta a todas las fuentes de negocio, sin ningún condicionamiento político o estratégico «a priori».

Por ello, MAPFRE RE no sólo ha sido capaz de construir una relación consistente y de cooperación con entidades, organismos oficiales, universidades, etc., sino también con corredores de reaseguro de todos los mercados, de lo que se siente orgullosa y satisfecha.

Es, por lo tanto, este énfasis especial en la cooperación con entidades e instituciones para conseguir mejoras y avances en los mercados lo que deberá caracterizar a MAPFRE RE y a las entidades asociadas en la Unidad Reaseguro.

La consecución de ese objetivo presenta dificultades proporcionales a lo ambicioso del empeño. Sin embargo, la persistencia produce frutos y en varios mercados de Europa y América Latina ya se han

materializado acciones de cooperación con entidades, organismos y corredores, algunas directas y otras a través de las entidades de la Unidad que operan en esos mercados, que han producido resultados muy estimables y reconocidos por los mercados.

En este sentido, el respaldo otorgado a MAPFRE RE por las entidades que, dentro del SISTEMA MAPFRE tienen la misión de producir educación aseguradora, información y servicios, especialmente la FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, constituye una garantía de calidad y continuidad en esta política.

También merece la pena aducir como prueba de la persistencia en esta línea la adquisición de las sociedades de ITSEMAP SERVICIOS TECNOLÓGICOS MAPFRE a finales de 1995. Esta entidad promoverá la creación y aplicación de servicios técnicos.

MAPFRE RE cree que el reaseguro, pese a su tradición y formas consolidadas de actuación, continúa siendo un campo abierto a la innovación. Las necesidades de asegurados, aseguradores y reaseguradores cambian en el tiempo. Por ello es preciso mantener viva la llama de la creatividad, la innovación y el servicio.

La creatividad no es sólo un arma comercial, sino un objetivo irrenunciable que no puede conseguirse más que mediante la cooperación, el entendimiento mutuo y la solidaridad de intereses.

Precisamente para promover estos valores, nace TRÉBOL. Esta publicación constituye a la vez un nuevo compromiso de comunicación, una oportunidad y un reto que en MAPFRE RE esperamos afrontar con éxito, perfeccionamiento en el tiempo y adaptando los contenidos de esta publicación para que merezca, cada vez más, su interés.